

Die Zukunft des Handels: No Data - No Business

GDI-CEO Dr. David Bosshart skizzierte am 18. November im prall gefüllten Palast in Zofingen mit eindrucklichen Worten die Zukunft des Konsums und des Detailhandels.

Bossharts Vortrag im Rahmen der 6. BINDER-handelsARENA stand unter dem Titel «Der Handel lebt von Überraschungen». Es werden jene Konzepte auf der Überholspur bleiben, denen es gelingt, die Aufmerksamkeit der Konsumenten zu «hacken».

Im Zeitalter des digitalen Konsums hat der Faktor Zeit den Faktor Raum als entscheidenden Wettbewerbsvorteil abgelöst. Der frühere Wettbewerb zwischen Handel und Industrie wäre heute ein Kampf eines Blinden gegen einen Lahmen. Stattdessen ist unter dem Motto «No Data - No Retail» eine kompromisslose Verschmelzung von analog und digital angesagt. Der einsame Kunde von gestern ist heute ein vernetzter Nutzer.

Die Kultur des Wandels fordert mehr Service, Highspeed-Convenience, Entertainment und Überraschungen am laufenden Band. Dem stationären Handel wird eine spannende und moralisch saubere Mischung aus Theater- und Virtual Reality-Inszenierung abverlangt.

Stimmige Beispiele illustrierten das Referat von Bosshart. So erwähnte der gefragte Konsumforscher, dass die Stadt New York im Vorjahr rund 500.000 Dollar an Parkbussen von Botendienstfahrern lukrierte. Wenn man gleichzeitig weiss, dass das Flagship des legendären Luxuswarenhau-



Christian Binder konnte GDI-CEO Dr. David Bosshart als Referenten an der handelsARENA in Zofingen begrüßen..

Bild: zvg

ses Barneys an der Madison Avenue im Jänner 2020 für immer seine Pforten schliessen wird, dann kann man die Brisanz dieser Anmerkung gut erkennen. Gefordert sind vor diesem Background auf jeden auch unsere Kommunen, denn die notwendige Umnutzung von Gebäuden und Flächen erfordert höchste Sensibilität. Heiss diskutiert wurde in diesem Zusammenhang beim anschliessenden Apéro riche natürlich auch die anstehende Schliessung des Manor in Zürich. Die BINDER-handelsARENA

ist eine Veranstaltungs- und Diskussions-Plattform des Ladenbau- und Innenausbau-Unternehmens BINDER INTERIOR für den Detailhandel. Renommierete Referenten informieren in Form von Abendvorträgen über spannende Entwicklungen im Retail-Business. Zuletzt waren etwa der Gehirnforscher Dr. Hans-Georg Häusel, der Handelsforscher Michael Gerling und der Hotelier Bernd Reutemann zu Gast in Zofingen.

Reinhard Peneder