

E-Letter 12 von BINDER INTERIOR

Sehr geehrte Damen und Herren

Die "Trendwende" im Schweizer Detailhandelsumsatz lässt sich nun auch an einer Zahl ablesen: 0,2 % beträgt das Plus in den ersten 9 Monaten 2017 gegenüber dem vergleichbaren Vorjahreszeitraum. Den entscheidenden Impuls setzte der September mit einem satten Zuwachs von 5 Prozent. Weiterhin überdurchschnittlich wächst der Online-Handel mit rund 9%, innerhalb dieses Segments profitieren vor allem internationale Marktplätze von der wieder steigenden Konsumlust der Schweizer.

Experten wie zum Beispiel EY sagen nun auch ein gutes Weihnachtsgeschäft voraus, sodass von einer insgesamt positiven Jahresbilanz auszugehen ist. Auch wir von BINDER INTERIOR spüren die "Trendwende" in Form einer Nachfragebelebung. Zuletzt haben wir nicht nur einige sehenswerte Projekte realisiert, sondern mit einem Investitionsvorhaben am Standort Zofingen und einer Firmengründung in Deutschland auch wichtige Weichenstellungen für die Zukunft gesetzt. Mehr darüber demnächst.

Im letzten Newsletter hatten wir von der GDI-Handelstagung sinngemäss zitiert: "Der Service im Handel wird künftig doppelt so wichtig wie die Ware". In dieselbe Kerbe schlug EHI-Geschäftsführer Michael Gerling bei seinem bemerkenswerten Referat bei der 4. Binder handelsARENA am 13. November in Zofingen. Er empfahl vor allem kleinen und mittleren Detailhandels- Unternehmen, in ihre Servicequalität und das Ambiente ihrer Läden zu investieren. Dabei möchten wir Sie natürlich gerne unterstützen.

Für die verbleibenden Wochen des Jahres wünsche ich Ihnen gute Geschäfte und dann einen guten Start ins neue Jahr. Ihnen und Ihren Familien wünsche ich ein gesegnetes Weihnachtsfest und ein glückliches, vor allem gesundes, Jahr 2018.

Ihr Christian Binder

LINDENAPOTHEKE - STOFFZENTRALE - LÄCKERLI HUUS



Die **Lindenapotheke im Suhre Park in Suhr** ist die neueste Apotheke des Familienunternehmens Dr. Andreas Brunner. Sie wurde Ende November im neu erbauten Suhre-Park eröffnet und von BINDER INTERIOR ausgestattet. Das Architekturbüro Brem+Zehnder ging ganz neue Wege bei diesem Projekt und hat Akzente gesetzt, welche sich von einer «traditionellen Apotheke» unterscheiden. So finden sich im 130 m² grossen Verkaufsraum keine Mittelraumgondeln, sondern variable

Tischmodule, welche der Kreativität in Sachen Bestückung freien Lauf lassen. Der fugenlos gespachtelte Mörtelbelag unterstreicht diese «moderne Reduziertheit» auf insgesamt 290m² ganz besonders.

Eine etwas andere Aufgabenstellung hatten Brem + Zehnder bzw. BINDER INTERIOR in der Lindenapotheke in Unterenfelden zu lösen, die ebenfalls der Familie Brunner gehört. Hier galt es, in die bestehende Apotheke auf relativ kleinem Raum (Verkaufsfläche 90 m²) eine Post-Agentur zu integrieren. Mit einigen baulichen Massnahmen und geschickter, "frischer" Möblierung ist das gut gelungen. Durch einen Kunststoffbelag mit Ornamentmuster wird die Fläche zusätzlich aufgewertet.

Die einfachen Möbel in der Lindenapotheke sind einheitlich in weissem Kunstharzbelag gestaltet.



Mitten in der Fussgängerzone in **Baden** ist in diesem November die **neue Stoffzentrale** an den Start gegangen. Gemeinsam mit den Eigentümern, Familie Taugwalder, hat BINDER INTERIOR mit einem Workshop die Anforderungen an eine neue Ladengestaltung erarbeitet. Auf dieser Basis wurde das Ladenlokal einem umfangreichen Umbau unterzogen. Das traditionell farbige Sortiment eines Stoffladens, mit dem vielfältigen Mercerie-Sortiment, wird

geschickt mit schwarzem Hintergrund in Szene gesetzt. «Warme» Akzente mit Eichenholz geben dem Ganzen eine edle Note. Den Kunden gefällt's und der Erfolg gibt Familie Taugwalder Recht.

Im letzten Newsletter haben wir über das von BINDER INTERIOR erstellte **Optimierungskonzept für das Lächerli Huus** berichtet. Nun liegen erste Fotos über das wahrhaft leckere Projekt aus Basel vor.



handelsARENA: Mit Service und Ambiente punkten

Mehr als 50 Handelsprofis fanden sich am 13.11.2017 zur bereits 4. Binder handelsARENA im Palass Zofingen ein. In der stimmigen Atmosphäre dieses ehemaligen Kinos referierte mit Michael Gerling vom EHI Retail Institute Köln einer der renommiertesten Handlungsexperten des deutschsprachigen Raums. Unter dem Titel "DIGITAL VS STATIONÄR" beschrieb der Handelsforscher ungeschminkt den anhaltenden Siegeszug des Internets als Shopping-Plattform. Gleichzeitig zeigte er aber auch interessante Strategien für den stationären Detailhandel auf. Zum Beispiel: Mit erstklassigem Service und Wohlfühl-Ambiente bei den Kunden zu punkten.



HANDEL HEUTE: Ladenbau-Systeme, Shop-in-Shop, Ladenbau für Senioren

In der von Christian Binder und Reinhard Peneder gestalteten Serie "Point of Sale and More" in HANDEL HEUTE sind zwei neue Folgen erschienen:

Oktober/November Pro und Contra Ladenbau-Systeme
Dezember/Januar Shop-in-Shop - Top oder Flop?

Die Serie wird im kommenden Jahr mit neuen interessanten Themen fortgesetzt. In der Februar/März-Ausgabe lesen Sie über "Ladenbau für Senioren".

Neue Website kommt im Frühjahr

Im Frühjahr 2017 wird die neue Website von BINDER INTERIOR an den Start gehen - www.ch-binder-ag.ch. Damit möchten wir Sie noch übersichtlicher über Trends und Facts aus dem Retail & Shopfitting-Business informieren und Sie mit Insider-Informationen aus dem Hause BINDER INTERIOR versorgen.

AUS DER WELT DES HANDELS

- Nielsen Schweiz hat kürzlich über das aktuelle **Konsumverhalten der Schweizerinnen und Schweizer** informiert. Einige Beispiele: Die Konsumenten in der Schweiz gehen seltener einkaufen, doch die **Ausgaben pro Einkauf** sind seit einigen Jahren **stabil**. Nach wie vor ist die Suche nach **Schnäppchen** weit verbreitet. 67 Prozent bevorzugen beim täglichen Einkauf spezielle Angebote für ihre täglichen Lebensmittel. 55 Prozent vergleichen die Preise von Eigenmarken und Marken. Für mehr als jeden zweiten Konsumenten (57 Prozent) ist **Qualität** wichtig und ein Grund, für Qualitätsprodukte mehr Geld auszugeben. Auch das Thema **Gesundheit und Umwelt** kommt in der Schweiz nicht zu kurz. Gut die Hälfte legen grossen Wert auf gesunde (56 Prozent) und umweltfreundliche (50 Prozent) Produkte.
- In Ebikon hat das **Mall of Switzerland**, das zweitgrösste Einkaufszentrum der Schweiz, am Mittwochmorgen 8.11.2017 die Tore für die Konsumenten **geöffnet**. Die Betreiber erwarten pro Jahr 4,5 bis 5 Millionen Besucher, das sind knapp 15'000 pro Tag. Mehrere hundert Personen waren zugegen, um als erste den 65'000 Quadratmeter grossen Shopping- und Freizeitpark zu besuchen. Das rote Band zur offiziellen Eröffnung der Mall of Switzerland wurde vom Luzerner Baudirektor Robert Küng zerschnitten. Dazu gab es Alphornmusik und eine akrobatische Trommelshow.

- **Migros eröffnet in Belp ein neues Einkaufszentrum:** In Belp hat das neue Einkaufszentrum Schönenbrunnen mit einem Migros-Supermarkt und weiteren Geschäften seine Türen geöffnet. Die Migros Aare hat 30 Millionen Franken in den Standort investiert. Herausgekommen ist eine grosszügig angelegte, moderne Filiale, einschliesslich eines Migros-Restaurants, in dem eine Vielzahl der angebotenen Menüs und Speisen frisch zubereitet werden. (Quelle: Handel Heute)
- Die **Ornaris Bern** zieht eine positive Bilanz! An der einzigen Fachmesse für den Detailhändler haben sich 11'000 Fachbesucher informiert. Rund 425 Aussteller präsentierten sich auf dem Messegelände.
- **Siroop** ist nun auch in der Romandie angekommen. Ab sofort ist der Schweizer Online-Marktplatz für die Romandie auf Französisch verfügbar. Siroop hat in der Westschweiz mit über 250'000 Produkten von mehr als 250 Händlern losgelegt. Siroop ist nach einer kurzen regionalen Testphase in der Region Bern seit Mai 2016 offiziell im Schweizer Markt angekommen. Mittlerweile hat sich Siroop gemeinsam mit seinen über 500 Händlern in der Deutschschweiz etabliert und den ersten Online-Marktplatz der Schweiz mit einem breiten und relevantem Sortiment geschaffen.
- Der Schweizer Wäsche- und Dessous-Hersteller **Triumph** schliesst alle Läden und Factory Outlets in Grossbritannien. Andererseits soll - mit einem neuen Retail-Konzept - in beträchtlichem Ausmass in das bestehende Retail-Netzwerk in Europa investiert werden. Triumph vertreibt seine Produkte in mehr als 120 Ländern. Der Jahresumsatz lag 2016 bei 1,58 Mrd. Schweizer Franken (1,44 Mrd. Euro). (Quelle: TW28S24)
- **Eataly** eröffnet am 15. November in Bologna FICO eine Erlebniswelt rund um italienisches Essen. Mit über 40 Produktionsbetrieben, 200 Tieren, Obstgärten, einer riesigen Markthalle, etlichen Restaurants und einem riesigen Angebot an Workshops, Seminaren und Freizeitangeboten. "Das wird eine Degustation Italiens", so Barbara Gherardi von Eataly. (Profashionals 11. 9. 2017)
- Mit **Arket** hat die H & M-Gruppe ein neues Filialkonzept für eine urbane, nachhaltig orientierte Zielgruppe an den Start gebracht. Premiere gab es im August in der **Regent Street** in London. Sukzessive sind weitere Eröffnungen in verschiedenen Ländern vorgesehen. Der begleitende Online-Auftritt ist bereits in 18 Ländern präsent. Ideal-grösse des stationären Ladenformats ist rund 1.000 m² und beinhaltet erstmals auch ein auf die Zielgruppe abgestimmtes Gastronomie-Angebot. (Quelle: TW 35/17S18-23)
- Mit dem **Lago Shopping Center in Konstanz** wurde ein Einkaufszentrum an der Grenze zur Schweiz zum aktuell **besten deutschen Shopping Center** gewählt. Auf den Rängen folgen mit dem Südring Center in Paderborn, dem Hanse Center in Bentwisch, dem Elisen Park in Greifswald und dem Strelapark in Stralsund relativ wenig bekannte Namen. Mit dem Breuningerland in Stuttgart folgt das erste prominente Center auf Rang 6, gefolgt vom Rhein Center in Weil am Rhein. Basis des Rankings ist eine umfangreiche Mieterbefragung, die auch ergeben hat, dass 63% der befragten Unternehmen einen Frequenzrückgang in den Centern registrieren. Das Centro in Oberhausen gilt als das Center mit dem besten Gastronomie-Angebot. (Quelle: TW 28S14-20)
- Für Retail-Trendscouts gibt es ein neues attraktives Ziel: Den neuen **Flagship-Store** der **Rinascente**-Gruppe in Rom. Auf 14'000 m² geben sich mehr als 800 Brands, darunter illustre Marken wie Fendi, Céline, Gucci, Louis Vuitton, Prada und Valentino ein Stelldichein auf höchstem Niveau. 250 Millionen Euro wurden in den Konsumtempel nahe des Trevi- Brunnens investiert. Er gilt bereits jetzt als mutiges Statement für den stationären Handel. (Quelle: TW 42/2017, S20-23)

- "Retailing is essential. Retailers are not." **GDI-CEO David Bosshart** nahm die Gäste des SUITS.Salon bei mytheresa.com kürzlich auf eine fulminante Tour d'horizon in die neue Handelswelt mit. **Kernthesen:**
 1. Nicht der stationäre Handel stirbt, aber die heutigen Formate.
 2. Die Frequenzen kommen nicht zurück.
 3. Die Mieten werden sinken.
 4. Amazon ist der nächste Aldi – nur exponentiell mächtiger.
 5. Der Datenfluss bestimmt den Warenfluss.
 6. Vernetzte Dienstleistung schlägt Ware.
 7. 40 bis 60% der Produkte haben keine Flächenberechtigung.
 8. Zuviel Cash in der Welt: Die Konsolidierung, und zwar offline und online.
 9. Die Spreizung zwischen Convenience und Freizeit-Konsum nimmt zu.
 10. Von Umsatz/m² zu Innovation/m², Inspiration/m² und Erlebnisqualität/m²

(Quelle: Profashionals)

- Ende November 2017 ist die Studie "**E-Commerce-Markt Österreich/Schweiz 2017**" erschienen, die das EHI Retail-Institute gemeinsam mit Statista durchgeführt hat. Sie listet die jeweils 250 grössten Online-Shops anhand der erwirtschafteten E-Commerce-Umsätze im Jahr 2016 auf. (Quelle und weitere Informationen: www.ehi.org)
- Die am 8.11.2017 beim Retail Forum Switzerland in Basel vergebenen **Retail Awards Switzerland 2017** gingen an **Nespresso** (Best in Customer Value), **Revendo** (Best in Retail Innovation) und an **Beat Grüning**, CEO Tally-Weijl (Retail People).

HANDELS- UND LADENBAU-EVENTS

16. - 20. 1. 2018	Swiss Bau	Basel	www.swissbau.ch
31. 1. - 1. 2. 2018	14. Deutscher Handelsimmobilien-Kongress	Berlin	www.handelsimmobilienkongress.de
22. - 24. 2. 2018	in-store asia (Retail- und Ladenbau-Messe)	Mumbai	www.instoreasia.org
27. 2. - 1. 3. 2018	EuroCIS (Handels-IT-Messe)	Düsseldorf	www.eurocis.de
18. - 22. 3. 2018	Light & Building	Frankfurt/M.	www.light-building.messefrankfurt.com
12. 4. 2018	Generalversammlung SWISS SHOPFITTERS	Ebikon	www.swiss-shopfitters.ch
26. - 28. 4. 2018	C-star (Retail- und Ladenbau-Messe)	Shanghai	www.c-star-expo.com
26./27. 4. 2018	dlv Ladenbautagung 2018	Augsburg	www.netzwerk-ladenbau.de
3. 5. 2018	11. Schweizer Shopping Center Forum	Zürich Airport	www.sc-forum.ch
6. - 10. 10. 2018	Shop Expedition "Laden-Dramaturgie LIVE!"	Dubai + Abu Dhabi	www.umdach-shop-academy.com
8. 11. 2018	Retail Forum Switzerland	Basel	www.retailforum.ch
12. 11. 2018	5. Binder handelsARENA	Zofingen	www.ch-binder-ag.ch
16. - 20. 2. 2020	EuroShop - The Global Trade Fair	Düsseldorf	www.euroshop.de

Freundliche Grüsse

Christian Binder AG

CH-4800 Zofingen, Riedtalstrasse 18
Telefon: +41 (0)62 787 00 40
Telefax: +41 (0)62 787 00 41
E-Mail: info@ch-binder-ag.ch
WEB: www.ch-binder-ag.ch