

## E-Letter 9 von BINDER INTERIOR

Sehr geehrte Damen und Herren

**Der Schweizer Detailhandel verzeichnete in den ersten neun Monaten des Jahres 2016 ein Minus von 1.0 Prozent. Der Lebensmittelhandel hat sich weitgehend stabilisiert (- 0.1 Prozent) und der Non Food-Handel (- 2.9 Prozent) hat sich in den Teilmärkten sehr unterschiedlich entwickelt. Im Bereich Fashion/Style hält die negative Entwicklung auch im 3. Quartal an. Weitere Preissenkungen, ganzjährige Rabatte, sehr viele Aktionen und die Verschiebung zum Onlinehandel beeinflussen weiterhin stark die Non Food-Märkte.**

Die etwas harzige Entwicklung im Detailhandel und die schleichende Reduktion von Verkaufsflächen wirken sich auch negativ auf die Investitionslust des Handels aus. Dennoch sind auch in diesem Jahr wieder einige bemerkenswerte Eröffnungen über die Bühne gegangen. An dem einen oder anderen Projekt war BINDER INTERIOR beteiligt, einige davon wurden in den letzten Monaten realisiert.

Nun blicken Ladenbauer und Detailhändler, gespannt nach Düsseldorf, wo vom 5. bis 9. März 2017 die nächste EuroShop stattfindet. Von dieser alle drei Jahre stattfindenden Welt-Leitmesse sind zahlreiche Innovationen und Impulse zu erwarten. Der Stand an Aussteller-Anmeldungen und belegter Fläche lässt eine neuerliche Messe der Rekorde mit über 100.000 Besuchern erwarten. BINDER INTERIOR ist als Mitaussteller in Halle 11, Stand F38 präsent und ich freue mich darauf, Sie zusammen mit meinem Sohn Maximilian in allen Ladenbaufragen beraten zu dürfen.

***Abschliessend wünsche ich Ihnen noch ein gutes Weihnachtsgeschäft, ein frohes Fest und einen guten Start ins neue Jahr.***

Ihr Christian Binder

## PROJEKTE

### **POP-UP-STORE SÄLIPARK, STAR-LOUNGE IM HALLENSTADION, BUCHZEICHEN EGG**

Für das Einkaufszentrum **Sälipark** im Herzen von **Olten** hat BINDER INTERIOR einen Pop-Up-Store (Promotions Stand) entwickelt, der ab 26. Januar 2017 die Mall des Centers beleben und bereichern wird. Der kleine Store wird Mietern und anderen interessierten Anbietern jeweils zur Präsentation zeitlich limitierter Angebote zur Verfügung gestellt. Damit wird dem Trend zu temporär bespielten Shop-Flächen, der von den Konsumenten wegen der damit verbundenen Abwechslung sehr geschätzt wird, entsprochen. Ein solches Konzept hat BINDER INTERIOR zusammen mit Airport-Shopping-Profi Peter Eriksson unter der Bezeichnung **Cube** auch für Flughäfen entwickelt.

Nach einer Planung des Architekturbüros Dössegger & Märk AG hat BINDER INTERIOR die neue **StarLounge** im **Hallenstadion Zürich** eingerichtet (Ausführungsplanung, Konstruktion, Produktion, Projekt-Management). Dafür wurden fünf bestehende Logen zu einer stilvoll gestalteten Lounge, bestehend aus Club-Bar, Lounge-Bereich und Dining Room, umgebaut. 60 Personen können nun in der angesagtesten Eventstätte der Schweiz gleichzeitig besonders verwöhnt werden.

In **Egg**, dem Tor zum Zürcher Oberland, hat BINDER INTERIOR die 80 m<sup>2</sup> grosse Buchhandlung "**Buchzeichen Egg**" eingerichtet, die am 1. Oktober 2016 ihre Pforten geöffnet hat. Speziell entwickelt wurde dafür ein Buchregal auf Basis von Stollen und sehr flexiblen Tablaren. Naturholz, warme Farbtöne, bequeme Sessel und eine thematisch gelungene Deko sorgen für eine einladende Wohlfühlatmosphäre. Das Projekt "**Buchzeichen Egg**" ist auch insofern bemerkenswert, da es aus einer Initiative engagierter Bürger entstanden ist, die ein weiteres Ladensterben verhindern will. Deshalb ist die Buchhandlung auch genossenschaftlich organisiert.

In den letzten Wochen konnten wir im **Spital Zofingen** im ersten Stockwerk Stations- und Patientenzimmer erneuern. Das ganze Haus wird saniert. BINDER INTERIOR ist in Zusammenarbeit mit dem Projektteam des Spitals und dem Architekturbüro FSB für den Innenausbau (Möbel, Schränke etc.) verantwortlich.

## WIR ÜBER UNS

### EuroShop, shopARENAARENA

Die bereits etablierten Kommunikations-Kanäle von BINDER INTERIOR (E-Letter, Website, HANDEL HEUTE-Serie, **handelsArena**) bekommen mit der kleinen, feinen Publikation **shopArena** prominenten Zuwachs. Die **shopARENA** informiert in erster Linie über interessante neue Projekte aus dem Detailhandel. Die Ausgabe 01/2016 (siehe Anhang) bietet ein kompaktes Porträt von BINDER INTERIOR, die ebenfalls gerade erschienene Ausgabe 02/2016 berichtet über die Walk-through-Area am EuroAirport Basel.

Am 7. November 2016 fand in Zofingen die bereits dritte **handelsARENA** von BINDER INTERIOR statt. Der Münchner Neuromarketing-Pionier Dr. Hans-Georg Häusel machte vor "ausverkauften Rängen" einen "Blick ins Gehirn" der Konsumenten und zeigte dabei eindrucksvoll auf, was der Handel von der modernen Gehirnforschung lernen kann. Von der ersten Minute an, hat Dr. Häusel die Zuschauer mitgerissen und konnte mit Schalk viel Wissenswertes vermitteln. Auf Wunsch sende ich Ihnen gerne das Handout.

An der Weltleitmesse **EuroShop** vom 5. bis 9. März 2017 in Düsseldorf ist **BINDER INTERIOR Mitaussteller** am Stand der Firma Mattec INTERIORS in Halle 11, Stand F38. Christian und Maximilian Binder beraten Sie vor Ort gerne über alle Ladenbau- und Innenausbaufragen. Auf Wunsch reservieren wir Ihnen unter +41 79 330 53 29 gerne einen persönlichen Termin.

Das Echo zu unserer Artikelserie in **HANDEL HEUTE** ist gross, darüber freuen wir uns. In der Ausgabe Oktober/November 2016 haben wir uns mit der Erfolgsformel "**Less is More**" im **Modehandel** beschäftigt.

Die Ausgabe Dezember/Jänner wird über [Zukunftsperspektiven der Warenhäuser](#) berichten.

Die **SWISS SHOPFITTERS** planen vom 21. bis 23. Oktober 2017 eine **Studienreise** nach **Bordeaux**. Erst 2016 hat mit der Cité du Vin ein spektakulärer Wein-Erlebnispark seine Pforten geöffnet. Neben Wein hat das wirtschaftliche und kulturelle Zentrum im Südwesten Frankreichs zahlreiche weitere Highlights zu bieten. Dazu gehören auch eine interessante Ladenlandschaft mit der längsten Fussgängerzone Europas sowie die bemerkenswerte Shopping Mall Mérignac Soleil. Und Herzog & de Meuron haben ebenfalls ihre Spuren hinterlassen.

Weitere Infos: <http://www.swiss-shopfitters.ch>

## AUS DER WELT DES HANDELS

- „Leadership 2020“ war das Thema bei der **66. Internationalen Handelstagung des Gottlieb Duttweiler Instituts (GDI)** in Rüslikon. Die grosse Frage dabei war: Wie geht das Management mit der digitalen Revolution um? „Was sich wandelt, ist die Vorstellung vom Wandel“, sagte GDI-CEO David Bosshart. Und weiter: „Statt ‚Lage, Lage, Lage‘ ist das Motto heute ‚Cloud, Cloud, Cloud‘. Wenn Sie einen stationären Laden haben, sind sie heute ‚Offliner‘. Also nur noch die Ableitung von online“. Erfrischend nüchtern meinte der ehemalige Nati-Trainer Ottmar Hitzfeld „Daten sind wichtig. Aber der Trainer macht noch immer den Unterschied, wenn es um die Einstellung einer Mannschaft geht.“... damit kann der Handel doch etwas anfangen, oder?
- **Möbel Pfister** hat in Contone in der Tessiner Magadino-Ebene seine traditionsreiche Filiale feierlich wiedereröffnet. Der «Neuaufstehung» des Standorts ging eine intensive Umbauzeit von knapp einhalb Jahren und Investitionen von rund 20 Millionen Franken voraus.
- Lifestyle-begeisterte und preisbewusste Kunden finden seit Anfang Oktober 2016 im **Shopping-Outlet Rothrist** auf 4000 Quadratmetern ein neues Outlet-Center mit Angeboten von ausschliesslich Schweizer Brands vor.
- Mit der Eröffnung eines neuer, 3000 m<sup>2</sup> grossen Filiale am 28.9.2016 in **Bachenbülach** hat **Manor** ein neues Warenhaus-Konzept vorgestellt. HANDEL HEUTE fasst zusammen: "Modernität, Kompetenz und Spass stehen im Mittelpunkt, ermöglicht durch ein modernisiertes Merchandising und eine optimale Lesbarkeit der Sortimente."
- Der wirtschaftlich angeschlagene Schweizer Modehändler **Charles Vögele** gehört nun zu rund 83% der italienischen Investorengruppe rund um den Modekonzern **OVS**. Das teilte die Schweizer Textilkette zum Ablauf der Angebotsfrist mit. In der Schweiz sollen früheren Angaben zufolge 120 Vögele-Standorte in OVS-Stores umgewandelt werden; dasselbe gilt für 100 Stores in Österreich. Die Umbenennung und die Umgestaltung der Läden soll bis 2018 abgeschlossen sein. Hingegen bleibt **Vögele Shoes** auch in Zukunft selbständig.
- **Ex Libris** digitalisiert seinen Club Kunden. Ab sofort können Rabatt-Bons für Bücher, Hörbücher, Filme, Video on Demand sowie Musik & Games zusätzlich online und in der App eingelöst werden. Der Kunde hat jederzeit und überall den Überblick über verfügbare Gutscheine und Aktionen. Zudem erscheint das Club-Magazin im neuen Design und bietet dem Leser mehr Unterhaltung und Erlebnis-Angebote. Damit setzt Ex Libris die Cross-Channel-Strategie und die Modernisierung der Marke konsequent fort.
- Wegen herausragender unternehmerischer Leistungen im Schweizer Textilhandel hat das Retail Forum Schweiz den **"People Award 2016"** an die beiden Unternehmer **Silvia und Fredy Bayard** vergeben. Die 1912 gegründete Bayard Group mit Sitz in Bern ist mit einem Umsatz von rund 110 Millionen Franken und 76 Filialen eines der drei bedeutendsten und das erfolgreichste Familienunternehmen des Schweizer Textil-Einzelhandels.
- **„Shoppingcenter Marktreport 2017“** wurde kürzlich am 6. Retail Forum Switzerland 2016 in Zürich vorgestellt und offiziell lanciert. Der 60 Seiten umfassende Report kann kostenlos unter [www.stoffelzurich.ch](http://www.stoffelzurich.ch) bestellt werden.
- Experten befürchten für den **Schweizer Markt** weiterhin einen Umsatzrückgang im stationären Handel, eine sinkende Nachfrage nach Verkaufsflächen und Filialschliessungen. Die aktuelle Umfrage bei Experten zeigt einerseits ein düsteres Bild hinsichtlich der Umsatzentwicklung im Handel und den Shopping Centern in der Schweiz, andererseits gibt es jedoch auch eine starke Zunahme bei den Online-Umsätzen zu verzeichnen. Für den «Shoppingcenter Marktreport 2017» wurden 248 Experten aus der Shoppingcenter- und Detailhandelsbranche zur Entwicklung der nächsten zwei bis drei Jahre befragt.
- **Auslandseinkäufe:** Bei den Auslandseinkäufen scheint sich die Situation stabilisiert zu haben. So erwarten rund zwei Drittel aller befragten Teilnehmer, dass die Auslandseinkäufe auf dem bestehenden Niveau ausharren.

- Die **Shopping Center** mussten bereits im Jahr 2015 einen Umsatzrückgang von 3 Prozent hinnehmen, und auch aktuell deutet alles darauf hin, dass dieses Jahr mit einem Umsatzrückgang von 3 bis 4 Prozent gerechnet werden muss. Den grössten Handlungsbedarf sehen die 248 befragten Studienteilnehmer in der Revitalisierung und der Sanierung der Center, die im Schnitt knapp 30 Jahre alt sind.
- Laut **GfK-Prognose** ist der Kanton Zug mit CHF 71'400 je Einwohner im Jahr 2016 der kaufkräftigste Kanton der Schweiz. Demnach verfügen die Zuger das 1,5-Fache an Kaufkraft gegenüber dem Schweizer Durchschnitt (CHF 45'700 pro Einwohner). Auf den weiteren Rängen folgen die Kantone Schwyz, Nidwalden, Zürich und Genf. (Quelle: handelsdaten.de 2016).
- **Die deutschen Superdiscounter rüsten auf.** Frei nach dem Motto „wir können nicht nur billig“ hübschen Deutschlands Discounter mächtig auf! Erst Aldi und Lidl, dann Netto und jetzt Penny. Einer nach dem anderen präsentiert sein neues Ladenoutfit. Nach der aggressiven Expansion geht es nun an die Optik, um beim Verbraucher zu punkten! Lesen Sie mehr darüber
- Soeben erschienen ist "**Läden 2016**", das von der Redaktion der TextilWirtschaft zusammengestellte Jahrbuch der "besten" Neueröffnungen. Vorgestellt werden 50 richtungsweisende Stores und Flächen aus verschiedenen Ländern. Mit "Licht" gibt es diesmal erstmals ein Schwerpunkt-Thema.
- Die Tiroler Swarovsky-Gruppe gibt ihre **Cadenzza-Läden**, weltweit sind es 35, auf. Ab 2017 will man sich auf das Online-Geschäft konzentrieren. Das Multi-Label-Konzept für Modeschmuck im Premiumbereich wurde erst 2012 mit ehrgeizigen Plänen gestartet. Die Rede war von bis zu 1000 Läden weltweit bis zum Jahr 2020.

## HANDELS- UND LADENBAU-EVENTS

EuroShop	05.-09.03.2017	Düsseldorf	Ladenbau-Messe
Verleihung EuroShop Retail Design Award	05.03.2017	Düsseldorf	Award-Verleihung
SWISS SHOPFITTERS Generalversammmlung	04.04.2017	Gibswil	Ladenbau-GV
Redcon Switzerland	06.04.2017	GDI Rüslikon	Handelsimmobilien- und Shoppingcenterkongress
Shopping Center Forum	04.-05.05.2017	Zürich Airport	Digital Shopping Experience
dlv Ladenbau-Tagung	04.-05.05.2017	München	Ladenbau-Tagung
EHI Retail Design Konferenz	19.-20.09.2017	Düsseldorf	Retail Design Konferenz

Freundliche Grüsse

Christian Binder AG

CH-4800 Zofingen, Riedtalstrasse 18  
Telefon: +41 (0)62 787 00 40  
Telefax: +41 (0)62 787 00 41  
E-Mail: [info@ch-binder-ag.ch](mailto:info@ch-binder-ag.ch)  
WEB: [www.ch-binder-ag.ch](http://www.ch-binder-ag.ch)