

E-Letter 15 von BINDER INTERIOR

Sehr geehrte Damen und Herren

Die Konsumentenstimmung ist leicht überdurchschnittlich. Der nach wie vor positive Ausblick auf die allgemeine Wirtschaftsentwicklung und die (geringe) Arbeitslosigkeit wird ein klein wenig durch unterdurchschnittliche Erwartungen für das eigene Budget getrübt. Ein Grund dafür dürfte die stärker wahrgenommene Teuerung sein, die sich dämpfend auf die Kaufkraft der Haushalte auswirkt.

Der Schweizer Detailhandel befindet sich per Ende September 2018 mit 0.3 Prozent im Plus gegenüber den ersten drei Quartalen 2018. Der Lebensmittelhandel wuchs mit 1.1 Prozent stärker als im Vorjahr, während der Non-Food-Handel ein Minus von 1.4 Prozent hinnehmen musste. Insbesondere der Fashionmarkt litt überdurchschnittlich. Aufgrund der warmen Temperaturen - vor allem im September 2018 - wurde bedeutend weniger Bekleidung eingekauft (Quelle SECO).

Wir von BINDER INTERIOR können schon jetzt eine erfreuliche Jahresbilanz ziehen. Vor allem deshalb, weil wir als Partner zahlreicher Unternehmen tätig sein durften, die mutig und erfolgreich in ihre Zukunft investiert haben. Neben der positiven Auftrags- und Umsatzentwicklung wurden 2018 einige bemerkenswerte Meilensteine gesetzt. Dazu gehört zweifellos, dass wir uns mit der Realisierung richtungsweisender Projekte als Top-Adresse im Apothekenbau etabliert haben. Auch auf unsere Teilnahme als Kompetenz-Partner am pharmaSuisse-Wettbewerb "Apotheke der Zukunft" bin ich sehr stolz. An der Gestaltung einiger neuer, innovativer Formate im Detailhandel war BINDER INTERIOR ebenfalls beteiligt. Das grosse Vertrauen unserer Kunden und Partner gibt uns Kraft für eine weitere Expansion. Den Umzug an den neuen, grösseren Standort im Gewerbepark Brühl in Zofingen haben wir bereits in Angriff genommen. Dort entsteht bis zum Frühjahr 2019 ein kleines, feines Ladenbau-Kompetenzzentrum. Erste Akzente setzt auch unsere 2018 neu gegründete Firma in Deutschland.

Wir sind zuversichtlich, dass wir mit diesen und weiteren Aktivitäten die Anforderungen unserer Kunden weiterhin mit erstklassigen Leistungen erfüllen können. Ihnen allen wünsche ich eine besinnliche Weihnachtszeit und ein gesundes, erfolgreiches neues Jahr mit vielen guten Geschäften.

Ihr Christian Binder

AKTUELLE PROJEKTE

Toppfarm Apotheke, Buchs + Drogerie Studer, Fraubrunnen + Migros, Sihlpost + Schiesser, Berlin + Hotel Krone, Zürich



Das Team der **Toppharm Apotheke in Buchs/AG** hat die Chance genutzt und ist im September 2018 in das neuentstandene Ärztecenter, welches sich in unmittelbarer Nähe des bisherigen Standortes befindet, umgezogen. Somit folgt man dem erfolgreichen Trend, Apotheken in der Nähe von Ärzten zu bauen und so Synergien zu nutzen. Mit dem Neubau (160m² Verkaufsfläche) war es möglich die Arbeitsabläufe den heutigen Anforderungen entsprechend zu planen. Zudem bleibt mit dem Einsatz eines Roboters viel mehr Zeit, sich um die Anliegen der Kunden zu kümmern. Die grosszügig gestalteten Räumlichkeiten mit den warmen Farben und dem Einsatz natürlicher Materialien laden die Besucher zum Verweilen ein. Adrian Haslimeier von Bogen Design hat mit seinem Team das Projekt geplant, BINDER INTERIOR hat es eingerichtet.



Nach einer Planung von Rolf Frei hat BINDER INTERIOR im September 2018 **die Drogerie Studer in Fraubrunnen AG** neu eingerichtet. Die 110 m² Verkaufsfläche sind gut gegliedert, sodass sich die Kunden bestens orientieren können. Dabei hat man die neue gesetzliche Möglichkeit, in dieser Drogerie auch Medikamente anzubieten, bestens genutzt. Und das im beruhigenden Umfeld einer hellen freundlichen Gestaltung.



Ein aussergewöhnliches neues Format hat die **Migros** am 27. September 2018 am Züricher Hauptbahnhof an den Start gebracht: Die **"Food Station"** direkt beim Treppenaufgang zur Sihlpost vereint einen Migros-Supermarkt und einen Alnatura-Bio-Supermarkt mit vier beliebten Gastronomie-Formaten. Verschiedene Firmen, darunter BINDER INTERIOR, waren an der Realisierung dieses spannenden Projektes beteiligt (siehe auch "Aus der Welt des Handels").

Bis Ende des Jahres wird der Umbau des alteingesessenen Hotels Krone in Zürich abgeschlossen sein. Nach einer Planung von Dössegger und Merk Design wird das Haus bei laufendem Betrieb grundsaniert. Nicht zuletzt der schwierige Grundriss und der enge Terminplan sind eine echte Herausforderung, bei der BINDER INTERIOR seine ganze Kompetenz als Innenausbau-Unternehmen in die Waagschale legen muss. Das Herzstück des Projektes bildet die Neugestaltung des Eingangsbereiches (Lobby, Reception), die Bar und das Restaurant. Hinzu kam die Sanierung der Zimmer, Seminarräume und weiterer Nebenräume... dazu mehr im nächsten E Letter.



Ende Oktober 2018 hat die Traditionsmarke **Schiesser am Kurfürstendamm in Berlin** auf zwei Etagen und 220 m² Verkaufsfläche einen neuen Flagship-Store eröffnet. Das Projekt mit grosser Strahlkraft wurde vom Atelier 522 gemeinsam mit Schiesser erarbeitet. BINDER INTERIOR hat in einer sportlich kurzen Zeit das Engineering und die Produktion/Montage punktgenau organisiert. Die Gestaltung beruht auf der Materialwelt des bisherigen Schiesser Konzeptes, wurde aber behutsam auf den Standort angepasst. So setzen teilweise 7 Meter lange Seile das Schiesser-Logo prägnant in Szene. Massivholz-

pflöcke aus „Rough cut“ Eiche, neue Warenträger aus „harmonisch gebogenen“ Metallelementen und ein besonderes Licht erzeugen eine beinahe mystische Stimmung. Dadurch wird der Claim „Qualität seit 1875“ stimmig visualisiert.

BINDER INTERIOR



BINDER
INTERIOR

handelsARENA

Wir laden herzlich ein.

Servicekultur erleben –
die Extrameile macht den Unterschied
Bernd Reutemann

Montag, 12. November 2018, 18.30 Uhr

5. BINDER handelsARENA

Begeisterte Zuhörer und riesigen Applaus gab es am Abend des 12.11.2018 im stimmigen Rahmen des Palass in Zofingen bei der 5. BINDER handelsARENA. Der schwäbische Hotelier, Unternehmensberater und Buchautor Bernd Reutemann hatte gerade ein Feuerwerk in Sachen vorbildlicher Service-Kultur gezündet und die zahlreichen Gäste mit ebenso einfachen wie verblüffenden und wirkungsvollen Ideen versorgt. Welch Balsam in unserer längst überdigitalisierten Konsumwelt! Reutemanns Vortrag stand unter dem Titel "Servicekultur erleben - Die Extrameile macht den Unterschied". Anhand konkreter, mit Witz und Humor vorgetragener Beispiele zeigte Reutemann auf, dass ehrliche Servicequalität, Emotion und Verlässlichkeit starke Sympathie und damit hohe Bindungskraft schaffen. "Machen ist wie Wollen, nur krasser" war einer seiner markigen Aussagen. Lieferanten und auch im privaten Umfeld.



TopPharm Apotheke im STORE BOOK 2019

Die von BINDER INTERIOR 2018 eingerichtete [TopPharm Apotheke in Erlinsbach](#) hat den Sprung in die Ausgabe 2019 des STORE BOOK geschafft. Dieses vom renommierten Callwey-Verlag und dem Deutschen Ladenbauverband (dlv) herausgegebene Jahrbuch schöner und erfolgreicher neuer Läden wird Anfang März 2019 erscheinen.

Umzug läuft nach Plan

Der Umzug von BINDER INTERIOR an den neuen Standort in den Gewerbepark Brühl in Zofingen läuft nach Plan und wird Ende April 2019 abgeschlossen sein. Auf die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter warten grosszügig gestaltete Büros und ein moderner Maschinenpark. Das sind gute Voraussetzungen, um in diesem Ladenbau-Kompetenzzentrum die Anforderungen der Kunden bestmöglich zu erfüllen.

Expansion Deutschland

Das Verkaufsbüro Nordrhein-Westfalen von BINDER INTERIOR wird mit einem neuen Mitarbeiter verstärkt. Ausserdem soll im kommenden Jahr ein weiteres Büro im Raum München eröffnet werden.



"Apotheke der Zukunft": Preise vergeben

Bei dem vom Branchenverband pharmaSuisse lancierten und von BINDER INTERIOR als Kompetenzpartner begleiteten Ideenwettbewerb "Apotheke der Zukunft" wurden am 27. Oktober 2018 in Montreux im Rahmen einer Jubiläumsveranstaltung die Preise vergeben. Mágane Jagut, Kimberley Witwer und Claudia Batista - alle von der Hochschule für Angewandte Kunst in Vevey - holten sie die in drei Kategorien vergebenen Auszeichnungen. Die von BINDER

INTERIOR herausgegebene Publikation "shopARENA" wird in der nächsten Ausgabe über dieses Projekt berichten.

HANDEL HEUTE-Serie: Handelsformate und Stress am POS

Die von BINDER INTERIOR seit einigen Jahren in der Zeitschrift HANDEL HEUTE gestaltete Serie "POINT of SALE and MORE" wurde mit zwei weiteren Beiträgen fortgesetzt. [In der Ausgabe 5/2018](#) wurden "Handelsformate und ihre Codes" entschlüsselt, die [Nummer 6/2018](#) beschäftigt sich mit der Vermeidung von "Stress am POS".

AUS DER WELT DES HANDELS

- **Migros eröffnet «Food Station» im Zürcher Hauptbahnhof** Am 27. September vereint die Migros Zürich vielseitiges Einkaufen – ein Supermarkt und ein Alnatura Bio Super Markt – und Schnellverpflegung mit vier verschiedenen Gastronomieformaten an zentraler Lage im Zürcher Hauptbahnhof. Der Foodcourt in der «Food Station» am Zürcher Hauptbahnhof, im Bahnhofsdurchgang zum Sihlquai, zeigt sich die Migros von ihrer vielfältigen Seite. Neu ist vor allem die Verbindung der vier unabhängigen Gastronomieformate in einem gemeinsamen Raum, dem «Food Court». Im Food Court laden – vom morgendlichen Kaffee und Gipfeli bis zum Abendessen – rund 60 Sitzplätze die Gäste der verschiedenen Take-aways zum Verweilen ein.
- **Gleich zwei neue Migros Supermärkte in Zürich:** Zeitgleich zur „Food Station“ eröffnet direkt nebenan eine moderne Migros-Filiale ihre Türen. Auf über 500 Quadratmetern bietet der Standort ein vielfältiges Angebot an Lebensmitteln sowie Hygiene- und Haushaltsprodukten des täglichen Bedarfs an. Herzstück der Filiale wird die grosse Frischeauslage mit Backwaren, Gemüse und Früchten. «Ich freue mich sehr auf den neuen Standort. Er hebt sich dank des Einsatzes von viel Holz und den blumigen Elementen der <Food Station> von anderen Migros-Supermärkten ab», erklärt Filialleiter Antonio Nabicas Ferreira.
- **Flughafen Zürich bleibt auf Wachstumskurs:** Kloten ZH - Die Flughafen Zürich AG kann im ersten Halbjahr 2018 ein gegenüber der Vorjahresperiode gestiegenes Ergebnis ausweisen. Dazu trugen steigende Passagierzahlen in Zürich und die Übernahme des Flughafens im südbrasilianischen Florianópolis bei. Im Fluggeschäft sind die Umsätze um 5,7 % auf 309,0 Millionen Franken gestiegen, im Nichtfluggeschäft um 17,7 % auf 231,2 Millionen Franken.
- **Migros-Tochter Medbase übernimmt die Topwell-Apotheken.** Die Migros expandiert weiter im Gesundheitssektor. Bereits jetzt betreibt sie über 40 Medbase-Gesundheitszentren und kooperiert mit der Versandapotheke. Topwell betreibt 40 Standorte in der Deutschschweiz mit mehr als 600 Mitarbeitenden und soll in die Medbase-Gruppe integriert werden.
- **Dufrys Wachstum gerät ins Stocken** Der Reise-Detailhändler Dufry ist in den ersten neun Monaten des Geschäftsjahrs 2018 weiter gewachsen. Im dritten Jahresviertel kam das Wachstum aus eigener Kraft jedoch zum Erliegen. Mit Blick nach vorne rechnet Dufry mit einem anhaltend anspruchsvollen

Umfeld. Der Umsatz legte in den ersten neun Monaten um 4,6 Prozent auf 6,56 Milliarden Franken zu.

- **Der neue Zara Store in einem ehemaligen Kino in Mailand** gilt als neue spannende Adresse für Trendscouts aus dem Bereiche Fashion bzw. Laden-Architektur. (Quelle: TW37/14-15)
- **Im Shopping Center Performance Report** werden jährlich die deutschen Shopping Center hinsichtlich Ihrer wirtschaftlichen Attraktivität aus Sicht der Mieter bewertet. Für 2018 nimmt das Südring Center in Paderborn die Spitzenposition ein. Es folgen das Lago Shopping Center in Konstanz, der Börde-Park in Magdeburg, das Donau-Einkaufszentrum in Regensburg sowie der Elisen Park in Greifswald. Von den bekannteren Shopping Center schafften es nur das Main-Taunus-Zentrum in Sulzbach und das Breuningerland in Sindelfingen sowie Ludwigsburg in die Top Zwanzig. 66 % der Mieter gaben übrigens an, dass die Besucherfrequenz in den Einkaufszentren in den letzten zwei Jahren gesunken (54 %) bzw. stark gesunken (12 %) ist. (Quelle: TW39-S16)
- **Das traditionelle TW-Ranking der grössten europäischen Modemarken-Anbieter** führt für 2017 die spanische Inditex-Gruppe (Zara, Massimo Dutti, Bershka, Pull % Bear u. a.) mit einem Umsatz von 25.340 Millionen Euro an. Auf den Rängen folgen die Adidas-Group, H&M, Kering, LVMH, die Chanel-Gruppe, Primark, C&A Europa, Hermés und Next. Die Schweizer Maus Frère Holding (Lacoste, Gant, Aigle) rangiert mit einem Umsatz von 2575 Millionen Euro auf Rang 19, Triumph International immerhin noch auf Platz 33. (Quelle: TW42S18)
- **H&M** realisiert in Deutschland bereits etwa 26 % seiner Umsätze im Internet. (Quelle: TW)
- **Die Zukunft von Charles Vögele Austria unter dem neuen Investor GA Europe scheint (zumindest vorläufig) gesichert**, die Gläubigere haben einer 20 %-Quote zugestimmt. 70 der bisher 101 Filialen in Österreich, Slowenien und Ungarn sollen erhalten bleiben. (Quelle TW 43S6)
- Das weltweit tätige **Immobilien-Beratungsunternehmen CBRE, in der Schweiz vertreten in Zürich, Genf, Lausanne und Basel, prognostiziert der Gesundheits- und Schönheitsbranche ein überdurchschnittliches Wachstum**. Grundlage für diese Aussage ist eine Untersuchung in den Einzelhandels-Schlüsselmärkten China, Amerika, Spanien, Deutschland, Italien und Grossbritannien. Der Beauty-Sektor profitiert demnach sowohl von neuen Technologien und Innovationen, als auch von der Bereitschaft der Kunden, sich etwas zu gönnen und in Gesundheit und Wohlbefinden zu investieren. (Quelle: medianet retail)
- **Ende November 2018 ist die neue Studie "E-Commerce-Markt Österreich/Schweiz 2018"**, die das EHI Retail Institute gemeinsam mit Statista herausgibt, erschienen. Weitere Informationen unter www.ehi.org. ((Quelle: EHI)

Buchtipps:

- Johanna Warham: EVENTRÄUME
Designkonzepte für Veranstaltungen mit dem Schwerpunkt Gastronomie
dfv - 184 Seiten, Hardcover, ISBN 978-84641-324-5 - 98 Euro
- TextilWirtschaft (Hrsg.): LÄDEN 2018/19
dfv - 176 Seiten, Hardcover, ISBN 978-3-86641-325-2 - 98 Euro
- Das Läden-Jahrbuch der deutschen Modehandels-Bibel hat diesmal einen Fokus Sport.

TERMINE

8. - 10. 1. 2019	Viscom (Werbetechnik, Digitaldruck ...) www.viscom-messe.com	Düsseldorf
19. - 21. 2. 2019	EuroCIS - Handels-IT-Messe www.eurocis.de	Düsseldorf
13. 3. 2019	15. Europäischer Trendtag www.gdi.ch	Rüschlikon
3. - 6. 3. 2019	Shoptalk (Retail- E-Commerce-Innovationen) www.shoptalk.com	Las Vegas
14. - 16. 3. 2019	Instore Asia www.instoreasia.org	Mumbai
10. 4. 2019	Generalversammlung SWISS SHOPFITTERS www.swiss-shopfitters.ch	folgt
26. - 28. 4. 2019	C-Star www.c-star-expo.com	Shanghai
1./2. 5. 2019	RDE - Retail Design Expo www.retaildesignexpo.com	London
9. 5. 2019	12. Schweizer Shopping Center & Swiss Council Congress www.scsc.ch	Zürich
4./5. 6. 2019	Supermarkt Stars 2019 www.events.lebensmittelzeitung.de	Frankfurt/Main
6./7. 6. 2019	dlv-Ladenbautagung 2019 www.netzwerk-ladenbau.de	Bielefeld
24. - 28. 6. 2019	CEBIT www.cebitt.de	Hannover
25. - 27. 6. 2019	GlobalShop www.globalshop.org	Chicago
5. - 6. 9. 2019	69. Internationale Handelstagung www.gdi.ch	Rüschlikon
7. 11. 2019	Retail Forum: The Future of Retail www.retailforum.ch	Zürich
16. - 20. 2. 2020	EuroShop - The Global Trade Fair www.euroshop.de	Düsseldorf
8. - 13. 3. 2020	Light + Building www.light-building.com	Frankfurt/Main