

## **E-Letter 17 - BINDER INTERIOR**

Sehr geehrte Damen und Herren

**Wie es derzeit aussieht, wird der Schweizer Detailhandel das Jahr 2019 in etwa mit einer "Schwarzen Null" abschliessen. Neuerlich schneidet der Bereich Food/Nearfood besser ab als die Nonfood-Branchen, deren Vorzugsschüler der Sektor Sport/Freizeit (Stichwort E-Bike) bleibt.**

Der Wettbewerb der Kanäle, Betriebstypen und Standorte wird uns auch die nächsten Jahre begleiten. Dazu einige Gedanken, wie sie bei der **6. Binder handelsARENA** durch den Raum schwirren: Es werden jene Konzepte auf der Überholspur bleiben, denen es gelingt, die Aufmerksamkeit der Konsumenten zu "hacken". Angesagt ist unter dem Motto "**No Data - No Retail**" eine kompromisslose Verschmelzung von analog und digital. Die Kultur des Wandels fordert mehr Service, Highspeed-Convenience, Entertainment und Überraschungen am laufenden Band. Dem stationären Handel wird eine spannende und moralisch saubere Mischung aus Theater- und Virtual Reality-Inszenierung abverlangt.

Für uns von **BINDER INTERIOR** war 2019 ein Jahr vieler grosser Ereignisse: Der Umzug in ein neues Betriebsareal mit einer modernen Fertigung und grosszügigen Büroräumlichkeiten. Der Aufbau einer Vertriebsstruktur in Deutschland. Der Ausbau unserer Apotheken-Kompetenz durch die Übernahme des Vertriebs der ausgereiften Pharmathek-Lagerautomaten. Die personelle Stärkung auf verschiedenen Positionen. Die Realisierung zahlreicher sehenswerter Referenzen. Und ein abschliessendes Highlight für uns und unsere Kunden war zweifellos das **Referat von Dr. David Bosshart** anlässlich der **6. handelsARENA in Zofingen**.

**Gut gerüstet mit Knowhow und modernen Fertigungsmöglichkeiten gehen wir also in die nächsten Jahre. Es würde mich freuen, wenn wir Sie mit diesem Potential als Partner bei Ihren künftigen Projekten unterstützen können.**

Ihr Christian Binder

---

## AKTUELLE PROJEKTE

### TRANSA, BERN – LINDT, ISTANBUL – MINICAFÉ, ZÜRICH – DROGERIE VON GRÜNIGEN, GSTAAD – MIGROLINO, ZÜRICH



#### TRANSA, BERN

Am 17. Oktober 2019 öffnete in der Markthalle Bern ein spektakulärer Store des Schweizer Travel & Outdoor-Spezialisten **TRANSA** seine Pforten. Nach einer Planung der Berner Architekten Aebi & Vincent ist auf zwei Etagen und 2400 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche in den Kulissen der ehemaligen Markthalle ein sehenswerter Laden entstanden, der durch seine höchst authentische Gestaltung im "Rough-Style" überzeugt. Eingerichtet wurde TRANSA vom Zofinger Ladenbau-Unternehmen **BINDER INTERIOR**, das dieses inhaltlich anspruchsvolle Projekt professionell realisiert hat.

#### LINDT, ISTANBUL

BINDER INTERIOR ist mit **LINDT** am neuen Istanbul Flughafen gelandet. Seit Jahren richtet BINDER INTERIOR die verschiedenen Lindt-Formate auf den Flughäfen dieser Welt ein. Mitte September 2019 war es dann in Istanbul soweit. In



edler Holzstruktur mit Goldapplikationen kommt der Shop im markanten CI daher.

## DROGERIE VON GRÜNIGEN, GSTAAD



Die Drogerie der Familie von Grünigen ist bei Einheimischen wie Kunden aus aller Welt ob des umfangreichen Sortiments und der Top-Beratung gleichermassen beliebt. Den neuen Auftritt hat das Bogen Design Team mit Adrian Haslimeier und Anna-Lena Mantel gemeinsam mit Herrn von Grünigen konzipiert. Er besticht auf 360 m<sup>2</sup> durch grosse Übersicht und eine durch traditionelle Materialien geprägte Atmosphäre. Präsentiert werden 30'000 Produkte, wobei die Parfümerie mit 160 Premium-Brands ein echtes Highlight ist. Das BINDER INTERIOR-Team rund um Marco Huber und Daniel Frey hat bei der Realisierung ganze Arbeit geleistet.





## MINICAFÉ, ZÜRICH

Am Bleicherweg, im neuen Domizil der Boston Consulting Group, hat im August 2020 das neue, von BINDER INTERIOR ausgestattete **MiniCafé** eröffnet. Die Eigentümer José Miguez und Toma Nicaž haben somit das 2. Café in Zürich eröffnet. Frau Amela Obrenovic-Jesenkovic vom Architekturbüro Attimo hat das Konzept thematisch stimmig geplant. Die eingesetzten Materialien, wie der hinterleuchtete Kunststoff mit Goldeinlagen, setzen den Raum in eine stimmungsvolle Atmosphäre, die durch das fein abgestimmte Beleuchtungskonzept wirkungsvoll unterstützt wird.



## ...LETZTE MELDUNG

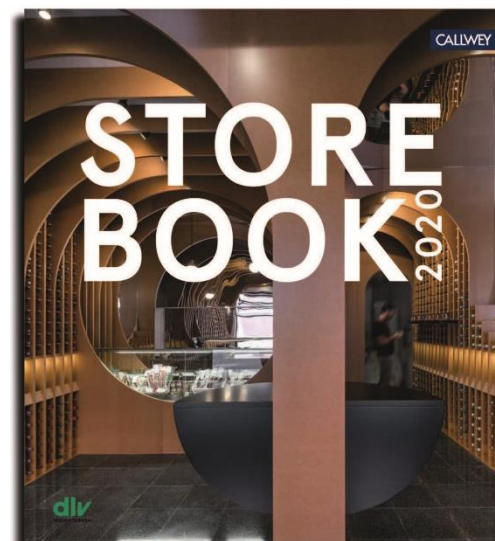
**MIGROLINO ZÜRICH** - Der erste von BINDER INTERIOR ausgestattete Migrolino-Shop wird im Februar 2020 an der Lagergasse in Zürich an den Start gehen. Der Tankstellen-Convenience-Shop mit den Sortimentsschwerpunkten Kaffee und Backwaren setzt auf rasche Orientierung und das bewährte "Eichenholz-Ambiente".

---

## BINDER INTERIOR

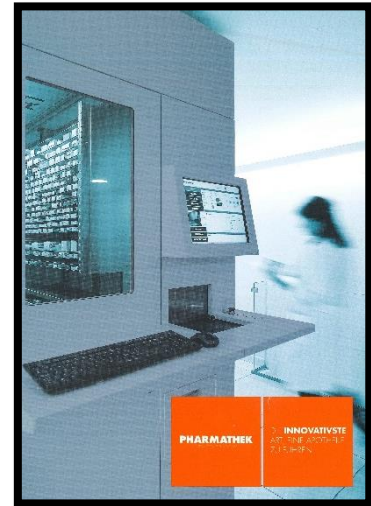
### STORE BOOK – DOPPELPAK

Zum zweiten Mal hintereinander hat es ein von **BINDER INTERIOR** eingerichtetes Projekt in das vom dlv und dem Callwey-Verlag herausgegebene **STORE BOOK** geschafft. Im STORE BOOK 2020, dem Buch der attraktivsten Läden des letzten Jahres, wird nun ausführlich über die Lindenapotheke in Zofingen berichtet. Geplant hat diese sehenswerte Apotheke das Architekturbüro Brem-Zehnder. Herzlichen Glückwunsch auch an die Familie Brunner, die diese Apotheke führt. Erscheinen wird das STORE BOOK 2020 im Februar anlässlich der EuroShop.



## PHARMATEK-LAGERAUTOMATEN

Bekanntlich hat BINDER INTERIOR für die Schweiz und Österreich den Vertrieb der besonders ausgereiften **PHARMATEK-Lagerautomaten**, von vielen auch Apotheken-Roboter genannt, übernommen. Nun gibt es über dieses "Logistik-Wunder" jeder modernen Apotheke eine ausführliche Broschüre. Anfang des Jahres 2020 wird dieser interessante Prospekt Apothekern in der Schweiz und Österreich via Mail zur Verfügung gestellt.



## HANDEL HEUTE: DIE WELT DER LADENBAU-SYSTEME

In der Ausgabe Dezember/Januar von HANDEL HEUTE, der Schweizer Zeitschrift für den Handel, wird die von BINDER INTERIOR gestaltete Serie "POINT of SALE and MORE" fortgesetzt. Diesmal mit einem Beitrag über "Die Welt der Ladenbau-Systeme". Das noch dazu Christian Binder den Cover dieser Ausgabe ziert ist Ehre und Verpflichtung gleichzeitig.



Downloads sind verfügbar auf unserer [Website](#).

## DR. DAVID BOSSHART AN DER 6 BINDER HANDELSARENA – NO DATA – NO RETAIL

GDI-CEO Dr. David Bosshart skizzierte am 18. November 2019 im prall gefüllten Palast in Zofingen mit eindrücklichen Worten die Zukunft des Konsums und des Detailhandels. Bossharts Vortrag im Rahmen der 6. BINDER-handelsARENA stand unter dem Titel "Der Handel lebt von Überraschungen". Es werden jene Konzepte auf der Überholspur bleiben, denen es gelingt, die Aufmerksamkeit der Konsumenten zu "hacken"



## AUS DER WELT DES HANDELS

- **Digitalisierung gewinnt massiv an Bedeutung:** Wie eine aktuelle Umfrage des Dachverbands Handel Schweiz unter 4'000 Händlern zeigt, nutzt die grosse Mehrheit in der Schweiz die Digitalisierung und sieht diese als Chance. Zwei Drittel der Befragten finden, dass der Handel in der Digitalisierung gut bis sehr gut unterwegs sei. In der aktuellen Umfrage unter 4000 Schweizer Handelsunternehmen bestätigt die überwältigende Mehrheit der Befragten, dass die Digitalisierung den Handel weiterhin verändert.
- **Manor und Farmy spannen zusammen:** Die Schweizer Warenhauskette Manor und der Schweizer E-Food-Marktplatzbetreiber Farmy haben eine exklusive Verkaufsvereinbarung für einen Teil des Manor Bio-Lebensmittelsortiments getroffen. In einem ersten Schritt sind ab sofort über 130 Manor Bio-Produkte auf Farmy.ch verfügbar.
- **Migros und die Versandhandels-Apotheke «zur Rose» jetzt auch in der Romandie:** Die Versandhandels-Apotheke «Zur Rose» und der Schweizer Detailhandelsriese Migros rollen das Shop-in-Shop-Konzept mit einem Fokus auf die Westschweiz weiter aus. Der Markteintritt in der Romandie erfolgt mit einer ersten Shop-in-Shop-Apotheke im Migros-Supermarkt Crissier in der Waadt. Weitere Standorte sind in Planung
- **Der Trend zur Automatisierung im Schweizer Detailhandel geht weiter:** Seit kurzem setzt auch der Discounter Lidl Schweiz auf Self-Checkout-Kassen. In der Filiale Weinfelden läuft momentan ein Test für eine schweizweite Lancierung von Kassen, die (fast) ohne Personal auskommen.
- **Erste +Vision Filiale eröffnet:** Das Schweizer Optikunternehmen Visilab Group hat am 19. September 2019 in Winterthur die erste «+Vision»-Filiale in der Deutschschweiz eröffnet. Im Gegensatz zu anderen Marktteilnehmern im unteren Preissegment, führe «+Vision» nur Angebote zu Pauschalpreisen (das heisst Fassung und Korrekturgläser) sowie Fassungen aus Eigenmarken, so Visilab.
- **Manor gibt 1A Standort in Zürich auf:** Nach jahrelangen erfolglosen Verhandlungen mit der Vermieterin Swiss Life schließt Manor sein Warenhaus in der Züricher Bahnhofstrasse mit Ende Januar 2020. Es werde mit Hochdruck nach einem alternativen Standort im Herzen der Stadt Zürich gesucht, so Manor weiter.
- **Der neue Loeb in Bern:** Das alteingesessene Berner Warenhaus Loeb präsentiert sich in der Bundeshauptstadt nach dem Umbau modernisiert und mit zahlreichen neuen, attraktiv gestalteten Erlebniswelten.
- **Google unterstützt den Detailhandel:** Google startet mit «Grow My Store» ein kostenloses Tool, das Detailhändlern dabei helfen soll, ihre Online-Präsenz zu optimieren und Käufererwartungen zu erfüllen. Der Verband des Schweizerischen Versandhandels (VSV) unterstützt das neue Online-Tool, das insbesondere KMU-Unternehmen im Handel wichtige Erkenntnisse betreffend Kundenerwartungen bieten soll.



- Gemessen an der Passantenfrequenz sind die Neuhauser Straße in München, die Schildergasse (West) in Köln und die Georgstraße in Hannover **die beliebtesten Einkaufsstrassen Deutschlands**. Es folgen die Flinger Strasse (Düsseldorf), die Hohe Strasse (Köln) und die Spitalerstraße (Hamburg).
- **Deutschland** hat im September mit dem "**Grünen Knopf**" ein neues **Gütesiegel** für fair und nachhaltig produzierte Textilien eingeführt. Es wird an Bekleidungsfirmen vergeben, die ihre Textilien unter strengen sozialen und ökologischen Standards herstellen lassen. Die deutsche Textilbranche sieht den "Grünen Knopf" allerdings skeptisch, sodass die Akzeptanz durch die Verbraucher abzuwarten bleibt. *Quelle: Medianet Retail*
- Die oberösterreichische Einrichtungskette **XXXLutz** setzt mit der Übernahme der Schweizer **Pfister-Gruppe** (Pfister, Hubacher, Egger, Svoboda) ihren Expansionskurs fort. 1800 Mitarbeiter sind in 23 Häusern bei dem Möbelvollsortimenter beschäftigt. Schon hatte XXXLutz mit dem Einstieg bei den deutschen Möbelhändlern Roller und tejo/Schulenburg von sich reden gemacht. Bereits vor diesen Deals zählte XXXLutz mit einem Umsatz von rund 4,4 Milliarden Euro zu den grössten Möbelhändlern Europas. Ende November wurde dann auch noch bekannt, dass die Lutz-Gruppe von der Migros 6 bisherige Interio-Standorte übernimmt. Sie sind für das Diskontformat Mömax vorgesehen. *Quelle: OÖN*
- Der französische Luxusgüter-Konzern **LVMH kauft** den amerikanischen Juwelier **Tiffany** (legendär: Tiffany 5th Avenue). Als Kaufpreis werden 16,2 Milliarden Dollar kolportiert. Die Übernahme soll - vorbehaltlich der Zustimmung der Tiffany-Aktionäre - bis Mitte 2020 abgeschlossen werden. *Quelle: Teletext*
- Vom **16. bis 20. Februar 2020** findet in **Düsseldorf** die nächste **EuroShop** statt. Die alle drei Jahre stattfindende globale Ladenbau-Leitmesse nennt sich nicht umsonst "THE WORLDS NO. 1 TRADE FAIR": Rund 130.000 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche, mehr als 110.000 Besucher und etwa 2500 Aussteller sind eindrucksvolle Kennzahlen. Neben dem Ladenbau werden die Digitalisierung des Handels und das Thema Shop-Beleuchtung diesmal stark im Fokus stehen. BINDER INTERIOR wird über die Trends von der EuroShop berichten.
- Anlässlich der Fachmesse C-Star in Shanghai wurden zum 12. Mal die **EuroShop RetailDesign Awards** vergeben. Die drei gleichgestellten Gewinner sind L&T Sport in Osnabrück, The Shop at Bluebird in London und der Zwilling Flagship Store in Shanghai. *Quelle: EHI*
- Seit dem Jahr 2000 sind in **Deutschland** trotz leicht gestiegenen Umsatzvolumens die  **Hälfte aller Schuhhändler verschwunden**. Allein in den letzten fünf Jahren haben 900 Schuhläden ihre Läden geschlossen. Insgesamt waren es Ende 2017 noch rund 3800. *Quelle: profashionals*
- Bei 58 % der deutschen Fachmarkt- und **Shopping-Center** hat sich die **Besucherfrequenz** in den letzten beiden Jahren erhöht. 42 % meldeten rückläufige Besucherzahlen. 2019 sollen in Deutschland 6 neue Shopping-Center mit einer Gesamtfläche von rund 90.000 m<sup>2</sup> entstehen. *Quelle: EHI*

## HANDELS- UND LADENBAU-EVENTS

07.01.2020 – 09.01.2020	Viscom (Fachmesse Werben & Verkaufen) <a href="http://www.viscom-messe.com">www.viscom-messe.com</a>	Düsseldorf
14.01.2020 – 18.01.2020	Swiss Bau <a href="http://www.swissbau.ch">www.swissbau.ch</a>	Basel
09.02.2020 – 14.02.2020	PharmaDavos (Kongress) <a href="http://www.pharmadavos.ch">www.pharmadavos.ch</a>	Davos
16.02.2020 – 20.02.2020	EuroShop - The Global Trade Fair <a href="http://www.euroshop.de">www.euroshop.de</a>	Düsseldorf
08.03.2020 – 11.03.2020	Österr. Apothekerkammer: Wissenschaftliche Fortbildung und Ausstellung <a href="http://www.apotheker.or.at">www.apotheker.or.at</a>	Schladming
08.03.2020 – 13.03.2020	Light + Building <a href="http://www.light-building.com">www.light-building.com</a>	Frankfurt/Main
04.04.2020 – 07.04.2020	Interzum <a href="http://www.interzum.de">www.interzum.de</a>	Köln
20.04.2020 – 24.04.2020	CEBIT <a href="http://www.cebit.de">www.cebit.de</a>	Hannover
23.04.2020 – 25.04.2020	in-store asia <a href="http://www.euroshop-tradefairs.com">www.euroshop-tradefairs.com</a>	Mumbai
28.04.2020	Generalversammlung SWISS SHOPFITTERS <a href="http://www.swiss-shopfitters.ch">www.swiss-shopfitters.ch</a>	folgt
26.04.2020 – 28.04.2020	C-Star <a href="http://www.c-star-expo.com">www.c-star-expo.com</a>	Shanghai
29.04.2020 – 30.04.2020	RDE - Retail Design Expo <a href="http://www.retaildesignexpo.com">www.retaildesignexpo.com</a>	London
07.05.2020	13. Schweizer Shopping Center & Swiss Council Congress <a href="http://www.scsc.ch">www.scsc.ch</a>	Zürich
14.05.2020 – 15.05.2020	dlv-Ladenbautagung 2020 <a href="http://www.netzwerk-ladenbau.de">www.netzwerk-ladenbau.de</a>	Linz
09.06.2020 – 11.06.2020	GlobalShop <a href="http://www.globalshop.org">www.globalshop.org</a>	Chicago
11.06.2020 – 13.06.2020	SWISS SHOPFITTERS Studienreise <a href="http://www.swiss-shopfitters.ch">www.swiss-shopfitters.ch</a>	Hamburg
16.06.2020 – 17.06.2020	8 GfK Handelstagung <a href="http://www.digital.gfk.com">www.digital.gfk.com</a>	Zürich
16.06.2020 – 17.06.2020	Supermarkt Stars 2020 <a href="http://www.events.lebensmittelzeitung.de">www.events.lebensmittelzeitung.de</a>	Frankfurt/Main
10.09.2020 – 11.09.2020	70. Internationale Handelstagung <a href="http://www.gdi.ch">www.gdi.ch</a>	Rüschlikon
23.02.2021 – 25.02.2021	EuroCIS <a href="http://www.euroshop.tradefairs.com">www.euroshop.tradefairs.com</a>	Düsseldorf