

## E-Letter 18 - BINDER INTERIOR

Sehr geehrte Damen und Herren

"Nichts ist weniger aktuell als die Tageszeitung von gestern". Dieser alte Spruch trifft auch auf die Detailhandelszahlen des Jahres 2019, auch auf jene des ersten Quartals 2020, zu. Nach Corona werden die Karten in der Wirtschaft, und nicht zuletzt im Detailhandel, neu gemischt. "Nichts wird so sein, wie davor" kommentiert der Zukunftsforscher Matthias Horx. Er meint, dass sich die globale Just-in-time-Produktion, mit riesigen verzweigten Wertschöpfungsketten, bei denen Millionen Einzelteile über den Planeten gekarrt werden, überlebt hat. Horx erwartet, dass das Global-System in Richtung Globalisierung driftet: Der Lokalisierung des Globalen.

Schön zu lesen, aber zuerst einmal ist Skepsis angesagt. Denn die ersten Profiteure der Krise waren im Handel - wieder einmal - die grenzüberschreitend agierenden Online-Anbieter. Sie nutzen das reflexartig veränderte Kundenverhalten clever zu ihren Gunsten. Die letzten Wochen haben aber auch gezeigt, zu welchen Leistungen auch kleine und mittelständische Unternehmen in turbulenten Zeiten befähigt sind. Viele haben sich in einer Art Crash-Kurs von heute auf morgen mit der Digitalisierung angefreundet und sind zu kanalübergreifenden Anbietern geworden. Die Kunden wissen es in allen Branchen zu schätzen, wenn sie auf Wunsch nicht nur stationär, sondern auch mobil bedient werden. Daraus entstehen Erfolg versprechende, neue Geschäftsmodelle und -Formate mit grossen Chancen für die Zukunft!

**Als "Konjunkturfolger" sitzen wir als Ladenbau-Unternehmen mit dem Detailhandel gemeinsam in einem Boot und sind ebenfalls von Corona kalt erwischt worden. Auch uns wird ein Höchstmass an Flexibilität abgerungen - im Kleinen wie im Grossen. Im Kleinen, in dem wir etwa blitzartig auf die Anforderungen in Sachen Infektionsschutz reagiert haben und in Sonderschichten verschiedene Schutzeinrichtungen produziert haben. Im Grossen, in dem wir die hervorragende Kompetenz unserer Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen dazu nutzen, um Sie bei der Realisierung neuer Ideen und Chancen zu unterstützen. Wir freuen uns darauf, Sie beim "Zurück in die Zukunft" zu begleiten.**

**Bleiben Sie gesund und halten Sie Ihren Laden fit!**

Ihr Christian Binder

## AKTUELLE PROJEKTE

### DROGERIE WYSS, SURSEE - TSCHÜMPERLIN, AARAU + ALTDORF - MIGROLINO, ZÜRICH - APOTHEKEN-INFEKTIONSSCHUTZ

#### DROGERIE WYSS, SURSEE



Die Anfang 2020 eröffnete Drogerie Wyss ist zweifellos ein Glanzlicht im neugestalteten Einkaufszentrum Sursee Park. Geplant wurde sie von Annen Architektur AG, eingerichtet von BINDER INTERIOR. Die offene, helle Gestaltung macht die Drogerie sowie das plakativ präsentierte Sortiment weithin sichtbar und erleichtert die Orientierung. Ein richtiger Hingucker ist die amorph gestaltete Decke mit integrierter Beleuchtung. Und die Beratung bei Wyss erfolgt traditionell auf höchstem Niveau.

#### MIGROLINO,

#### ZÜRICH



Ebenfalls zu Jahresbeginn ist der erste von BINDER INTERIOR ausgestattete Shop der Migros-Tochter [migrolino an der Lagerstrasse in Zürich](#) an den Start gegangen (geplant vom Planungsteam 0815). Die aktuelle Konzept-Generation dieses Convenience-Formats besteht durch hohe Orientierungsleistung (mit Bildern und Headlines auf der "dritten Ebene") und dem reizvollen Kontrast der Eichenholzmöblierung vor den dunklen Wänden und der Decke. Das Angebot selbst wird von der Beleuchtung punktgenau in Szene gesetzt.

## **TSCHÜMPERLIN, ALTDORF + AARAU**



[Tschümperlin in Aarau](#)



[Tschümperlin in Altdorf](#)

Noch vor dem Corona-Lockdown hat der mittelständische Schuhfilialist Tschümperlin seine Expansion mit der Eröffnung von zwei weiteren Filialen fortgesetzt. Das gemeinsam mit BINDER INTERIOR entwickelte Konzept ist nun auch im früheren Storchen-Schuhgeschäft in [Aarau](#) (331 m<sup>2</sup>) sowie im Einkaufszentrum [Urnertor in Altdorf](#) (534m<sup>2</sup>) präsent.

## **APOTHEKEN-INFREKTIONSSCHUTZ**

Die Corona-Krise hat für zahlreiche Detailhändler, insbesondere auch für Apotheken und Drogerien, ganz neue Anforderungen in Sachen [Infektionsschutz](#) (für Kunden und Mitarbeiter) in den Kassen-Bereichen mit sich gebracht. BINDER INTERIOR hat darauf rasch reagiert und eine einfach zu reinigende und zu desinfizierende Schutzscheibe entwickelt und produziert. Die Scheibe kann in Grösse und Optik individuell an die jeweilige Kassensituation angepasst werden. Beratung und Information bei BINDER INTERIOR.

---

## **BINDER INTERIOR**

### **Die Trends von der EuroShop**

Die Beratungs-Profis von BINDER INTERIOR haben sich an der diesjährigen EuroShop in Düsseldorf umgesehen und für ihre Kunden die kleinen und grossen Shopfitting-Trends beobachtet. In vielen Ausstellungsbereichen wurde die notwendige Verknüpfung digitaler und stationärer Konzepte thematisiert. Stationäre Läden setzen unter dem Motto "From Spaces die Places" zunehmend auf hybride Lösungen, die Shopping, Gastronomie und Freizeitaktivitäten mit digitalen Angeboten in emotionaler Form miteinander verbinden. Einen Boom erlebte das Angebot an gewerblicher Kühl-, Koch- und Spültechnik für die Handelsgastronomie. Im Bereich Shop-Beleuchtung hat die vor einem Jahrzehnt eingeläutete Revolution der LED-Technik durch die Möglichkeiten der Digitalisierung eine neue Dimension erreicht.

94'000 Besucher kamen vom 16. bis 20. Februar 2020 in die Messehallen am Rhein, um sich in Sachen Ladeninvestitionen über Produkte, Trends und Konzepte für den Handel zu informieren. Die Messe ist hinsichtlich Aussteller (rund 2'300) und Besucher (etwa 70% kamen von ausserhalb Deutschlands) noch internationaler geworden. Der Rückgang um 19'000 Besucher (etwa 17 Prozent) ist zu einem grossen Teil dem Corona-Virus geschuldet. Ein ausführlicher, von BINDER INTERIOR recherchierter, Rückblick auf die EuroShop ist in der Ausgabe [2/2020 von HANDEL HEUTE](#) zu lesen.

## shopARENA im Zeichen der Kompetenz

Im Herbst wird die bereits 6. Ausgabe der **shopARENA**, dem von BINDER INTERIOR herausgegebenen Periodikum für Handel und Ladenbau, erscheinen. Die Nummer 6 wird ganz im Zeichen des Themas (Ladenbau-) Kompetenz stehen, das wir aus verschiedenen Perspektiven beleuchtet werden. Nicht zuletzt möchten wir dabei an Hand von sehenswerten Projekt-Beispielen die vielfältigen Kompetenzen und Fähigkeiten der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von BINDER INTERIOR ins richtige Licht setzen. Berichten werden wir u. a. über das aktuelle Konzept der Migrolino, über die "Markthalle der grossen Abenteuer", die Lindenapotheke in Zofingen und die Drogerie von Grünigen in Gstaad. Ausserdem erfahren wir, "wie Läden Geschichten erzählen" und was Sie schon immer über den Apotheken-Roboter wissen wollten. Freuen Sie sich auch auf das Interview mit Claudia Horbert vom EHI über brandheisse Trends im Shopfitting.

## handelsARENA am 16. November 2020

Am 16. November 2020 wird - falls es dann in der Nach-Corona-Zeit möglich ist - die 7. handelsARENA von BINDER INTERIOR im Palass in Zofingen stattfinden. Die Veranstaltung wird unter dem Motto "**Die digitale Revolution in der Shop-Beleuchtung**" stehen. Ab 18:30 Uhr wird der ehemalige Profi-Handballer und Besitzer der Züricher Lichtkompetenz GmbH, **Joerg Krewinkel**, vortragen. Das spannende Thema sollte neben Detailhändlern diesmal auch Architekten, Planer und Designer besonders interessieren. Detaileinladungen stehen ab Mitte September zur Verfügung.

## "Wie Läden Geschichten erzählen..."

... lautete der drei Seiten umfassende Beitrag, den BINDER INTERIOR für die [Ausgabe 1/2020 von HANDEL HEUTE](#), der Schweizer Zeitschrift für den Handel, gestaltet hat. Dabei wurde anschaulich dargestellt, welche gewaltige Wirkung der Megatrend Storytelling in der Ladenlandschaft auslöst. In der soeben erschienenen [HANDEL HEUTE-Ausgabe 2/2020](#) wiederum ist ein ausführlicher Rückblick zur EuroShop 2020 zu lesen, den das Team von BINDER INTERIOR recherchiert hat. Beide Artikel finden Sie auch auf der [Webseite](#).

---

## AUS DER WELT DES HANDELS

- Die von GfK, Credit Suisse (Retail Outlook), Fuhrer & Holz & Co. veröffentlichten **Detailhandelsergebnisse zum Jahr 2019** bzw. die daraus abgeleiteten Prognosen haben in Corona-Zeiten nur mehr sehr beschränkte Aussagekraft. Zumindest hat sich der Schweizer Detailhandel 2019 stabil gehalten - man kann auch von einer Stagnation auf gutem Niveau sprechen. Neuerlich ist der Food-Sektor leicht gewachsen, die Nonfood-Bereiche sind, vor allem "dank" der modischen Branchen, leicht geschrumpft. Der Online-Konsum ist mit einem Plus von 8,4% wieder überdurchschnittlich gestiegen.

- Die Folgen der Corona-Krise für den **Schweizer Detailhandel** dürften sehr unterschiedlich ausfallen. Besonders hart treffen wird es laut einer Analyse der Credit Suisse im laufenden Jahr die stationären Läden ohne Lebensmittelangebot. Der **Onlinehandel** darf dafür mit einem satten Umsatzplus rechnen. Die Grossbank prognostiziert in der Anfang Mai publizierten Studie **für den stationären Non-Food-Bereich einen Umsatzverlust eines Fünftels**. Regelrecht beflügelt durch den Lockdown werde hingegen der Onlinehandel. Hier erwarten die CS-Experten ein Umsatzplus von rund 30 Prozent. Die Erlöse von stationären Lebensmittelläden dürften sich derweil etwa auf dem Niveau des Vorjahres einpendeln.
- Der Schweizer Young Fashion-Filialist **Tally Weijl kämpft ums Überleben**. Zur Überbrückung der Corona-Krise werden kurzfristig rund 25 Mio. Euro benötigt, sagte Mitinhaber Beat Grüning kürzlich der deutschen Branchen-Gazette. *Quelle: TextilWirtschaft.*
- Die **Migros** will sich künftig verstärkt auf ihr Kerngeschäft konzentrieren. Das wird als Grund für den **Verkauf** von 12 der 15 **Chickeria-Restaurants** der Migros Ostschweiz an die Schweizer BKTL-Gruppe genannt.
- Mit der Migros (39.), Coop (46.), dem Luxusgüterkonzern Financière Richemont (96.) und Travel-Retailer Dufry (120.) werden im **"Global Powers of Retailing 2020"** der Beratungsgesellschaft Deloitte **vier Schweizer** Detailhändler in den globalen Top 250 geführt.
- Die Schweizer Retail-Gruppe und Kioskbetreiberin **Valora** hat 2019 bei stabilem Umsatz (2,03 Milliarden) den **Reingewinn** um 23 % auf 64,1 Millionen Franken **gesteigert**. Ein Meilenstein war ein Grossauftrag der SBB für den Betrieb von 262 Verkaufsflächen an Bahnhöfen in der gesamten Schweiz. Das Unternehmen arbeitet weiterhin an der Umsetzung **neuer Kiosk-Konzepte**, die teilweise "kassenlos" betrieben werden.
- Der **Online-Handel treibt das Wachstum bei Coop**. Der Schweizer Detailhändler hat seinen Gewinn im Jahr 2019 im Vergleich zum Vorjahr auf 531 Millionen Franken erhöht. Stark zulegen konnte der Grossverteiler im Online-Handel und bei den Bio-Produkten. Coop hat 2019 einen Umsatz in der Höhe von 30,7 Milliarden Franken erzielt – etwa gleich viel wie im Vorjahr. Unter dem Strich wurden aber 531 Millionen Franken verdient, was einem Plus von 58 Millionen Franken im Vergleich zum Vorjahr entspricht.
- Die Umsätze im **Einzelhandel** entwickelten sich vor der Corona-Krise **in fast allen europäischen Ländern weitgehend positiv**. Im Jahr 2019 konnte der Einzelhandel (exkl. Kfz-Handel und Mineralöl, inkl. Online) europaweit (inkl. Türkei) nominell um knapp 3 % auf rund 3,4 Bio. Euro brutto zulegen. Für 2020 wurde sogar mit einem noch etwas höheren Plus von ca. 3,5 % gerechnet. Und auch die Perspektiven für 2021 waren insgesamt gesehen gut.
- Der **österreichische Einzelhandel** hat im Jahr 2019 ein nominelles **Umsatzplus von 1,2 %** erzielt. Real - also unter der Berücksichtigung von Preisveränderungen - waren es 0,2 %.

- Laut eines Berichts des «Tages-Anzeigers» verkauft die Schweizer Detailhandels-Gruppe Migros die **Globus-Gruppe** an die österreichische **Signa-Gruppe** des Investors René Benko und an die thailändische **Central Group**. Bei der Signa Holding handelt es sich um einen europäischen Immobilien-Riesen, der 2000 als Zwei-Mann-Betreiber begann. Die Central Group stammt aus Thailand. Das Unternehmen gehört einer der reichsten Familien des Landes und ist vor allem im Luxussegment tätig. Die Signa Holding und die Central Group haben bereits 2014 die deutsche Warenhauskette Karstadt und 2015 die KaDeWe-Warenhäuser übernommen.
- Die deutschen Kartellbehörden haben im Februar 2020 die Zustimmung zur Übernahme des bisher zur Otto-Gruppe gehörenden deutschen Sportartikel-Unternehmens Sport Scheck durch den Karstadt-Kaufhof-Mutterkonzern Signa Retail gegeben.
- Der japanische Modefilialist **Uniqlo** erweitert seine Präsenz in Deutschland. Im Herbst 2020 will die Fast Retailing-Tochter einen Store in bester Lage in **Hamburg** eröffnen. *Quelle: TW 16. 3.*
- Wie bereits berichtet hat es BINDER INTERIOR mit dem Projekt **Lindenapotheke in Zofingen**, zum zweiten Mal hintereinander in das **STORE BOOK** geschafft. In dem vom Callwey-Verlag und vom Deutschen Ladenbau Verband herausgegebenen Jahrbuch der schönen Läden sind aber auch 4 weitere Schweizer Projekte präsent: Ochsner Sport Pro, Zürich; Weber Herren, St. Gallen; Fooby, Lausanne; Loeb, Bern.
- Die diesjährigen **Preisträger** des traditionellen, vom EHI Retail Institute initiierten **EuroShop Retail Design Award** kommen aus England, Spanien und der Schweiz: Warner Bros. Studio Tour London - The Making Of Harry Potter in Leavesden (Verkaufsfläche 836 m<sup>2</sup>); Spar Market Puerto Rico in Mogan/Grand Canaria (Verkaufsfläche 2'207 m<sup>2</sup>); Fooby, Lausanne (Verkaufsfläche 1'000 m<sup>2</sup>).
- Der französische Sportartikelhändler **Decathlon** hat seinen **Umsatz** im vergangenen Jahr weltweit **kräftig gesteigert**. Die Verkaufserlöse wuchsen um neun Prozent auf mehr als zwölf Mrd. Euro. Angaben zum Gewinn machte Decathlon nicht. Das Unternehmen ist nicht börsennotiert. Im Jahr 2018 lag der Gewinn bei 497 Mio. Euro; das waren um 19 % weniger als im Jahr davor. Der Konzern wurde 1976 gegründet und ist mittlerweile in 69 Ländern präsent. 2018 änderte Decathlon seine Strategie: Eigenmarken machen seitdem rund 80% des Angebots aus, Marken wie Adidas oder Nike rund 20%. *Quelle: Medianet retail*
- Rechtzeitig zur EuroShop ist der vom Deutschen Ladenbauverband herausgegebene "Trendreport Ladenbau" erschienen. Der Report beschreibt alle Aspekte der Einrichtung eines Geschäftes von der Erstellung des Konzepts bis zur Eröffnung des Stores. Weitere Informationen: [www.ladenbauverband.de](http://www.ladenbauverband.de)
- Unter dem Titel "The Next Normal" hat das GDI Ende April 2020 einen neuen Trendreport herausgegeben, der sich ausführlich mit der Zukunft nach der Covid-19-Krise beschäftigt. Zentrale Fragen dabei: Was bleibt? Was wird nie wieder zurückkommen? - Weitere Informationen: [www.gdi.ch](http://www.gdi.ch)

## HANDELS- UND LADENBAU-EVENTS

16.06.2020	8. GfK Handelstagung (virtuell) <a href="http://www.digital.gfk.com">www.digital.gfk.com</a>	Zürich
16.06.2020 - 17.06.2020	Supermarkt Stars 2020 <a href="http://www.events.lebensmittelzeitung.de">www.events.lebensmittelzeitung.de</a>	Frankfurt/Main
16.06.2020 - 17.06.2020	Ladenplanung und Sortimentsdramaturgie <a href="http://www.ladenbauverband.de">www.ladenbauverband.de</a>	Würzburg
24.08.2020	Swiss Shopfitters Unternehmer Zvieri <a href="http://www.swiss-shopfitters.ch">www.swiss-shopfitters.ch</a>	Wohlen
02.09.2020 – 04.09.2020	C-star <a href="http://www.euroshop.tradefairs.com">www.euroshop.tradefairs.com</a>	Shanghai
10.09.2020 - 11.09.2020	70. Internationale Handelstagung <a href="http://www.gdi.ch">www.gdi.ch</a>	Rüschlikon
25.09.2020	Magische Marken. Hypnotische Läden <a href="http://www.umdach.com">www.umdach.com</a>	Wattens
30.09.2020	Seminar "Digital erfolgreicher arbeiten" <a href="http://www.swiss-shopfitters.ch">www.swiss-shopfitters.ch</a>	Luzern
01.10.2020 - 02.10.2020	Tag des Handels (Austrian Retail Summit) <a href="http://www.handelsverband.at">www.handelsverband.at</a>	Gmunden
03.11.2020	Baulicher Brandschutz im Retail <a href="http://www.ladenbauverband.de">www.ladenbauverband.de</a>	Köln
12.11.2020	Trends und Materialien <a href="http://www.ladenbauverband.de">www.ladenbauverband.de</a>	Köln
16.11.2020	7. BINDER handelsARENA <a href="http://www.binder-interior.ch">www.binder-interior.ch</a>	Zofingen
23.02.2021 - 25.02.2021	EuroCIS <a href="http://www.euroshop.tradefairs.com">www.euroshop.tradefairs.com</a>	Düsseldorf
04.07.2021	Interzum <a href="http://www.interzum.de">www.interzum.de</a>	Köln
03.06.2021 - 06.06.2021	Studienreise Hamburg <a href="http://www.swiss-shopfitters.ch">www.swiss-shopfitters.ch</a>	Hamburg
17.06.2021	Tag des Handels 2021 <a href="http://www.handel-schweiz.com">www.handel-schweiz.com</a>	Rüschlikon
26.02.2023 - 02.03.2023	EuroShop - The Global Trade Fair <a href="http://www.euroshop.de">www.euroshop.de</a>	Düsseldorf

### Termine mit Vorbehalt!

**In der aktuellen Situation ist es sinnvoll, sich jeweils kurzfristig beim Veranstalter zu erkundigen, ob die jeweilige Veranstaltung auch stattfinden kann.**

Freundliche Grüsse

Binder Interior AG  
Untere Brühlstrasse 9  
CH-4800 Zofingen

Telefon: +41 (0)62 787 00 40  
E-Mail: [info@binder-interior.ch](mailto:info@binder-interior.ch)  
WEB: [www.binder-interior.ch](http://www.binder-interior.ch)