

E-Letter 19 - BINDER INTERIOR

Sehr geehrte Damen und Herren

Ein verrücktes und turbulentes Jahr geht zu Ende. Noch immer stehen die Menschen im Bann von Corona. Eine endgültige "Corona-Bilanz" kann wohl erst gezogen werden, wenn nach der Wirksamkeit von Impfungen und Medikamenten wieder so etwas wie Normalität ins Land zieht. Bei aller Turbulenz ist es umso erstaunlicher und erfreulicher, dass sich der Schweizer Detailhandel in dieser unruhigen Zeit gut behauptet. Das zumindest zeigen die Zahlen des GfK Marktmonitor Schweiz, die per Ende September ein Plus von 6,6 Prozent ausweisen. "Viele Märkte profitieren vom aktuellen Ferien- und Freizeittrend 'Inland, Natur und Zuhause'" heisst es dazu in einem Kommentar. Das sollte allerdings nicht darüber hinwegtäuschen, dass die Entwicklung in den einzelnen Branchen sehr unterschiedlich ist und vor allem die modisch orientierten Sektoren stark unter Druck sind. Dazu kommt, dass Corona durchaus zum Brandbeschleuniger für den Online-Handel wird und sich hier weiter Marktanteile verschieben werden. Und ganz generell wird es spannend zu beobachten, welche Strukturveränderungen sich in Gesellschaft und Wirtschaft ergeben. Denken wir nur an das Gesundheitswesen und an die Arbeitswelt.

Wie auch immer. Wir von BINDER INTERIOR haben nach den schwierigen ersten Corona-Monaten wieder Tritt gefunden. Dank der wiederauflebenden Investitionsbereitschaft unserer Kunden, konnten wir in den letzten Wochen sogar einige besonders bemerkenswerte Referenzprojekte realisieren. So zum Beispiel die erste Apotheke in der Schweiz mit Lagerautomatisierung *und* elektronischer Preisauszeichnung. Ähnlich interessant ist der neue Dufry im brandneuen „The Circle“ am Zürcher Flughafen. Details über diese und andere Neueröffnungen lesen Sie unter "Aktuelle Projekte". Übrigens auch über "Büros der Zukunft", mit deren Konzeption und Ausstattung wir uns als Vollblut-Innenausbau-Unternehmen derzeit ebenfalls sehr intensiv beschäftigen.

Keinesfalls versäumen sollten Sie die Lektüre der kürzlich erschienenen Nummer 06 der von BINDER INTERIOR herausgegebenen shopARENA, in der über vielschichtige Kompetenz-Aspekte im Ladenbau berichtet wird. Mit Shop-Beleuchtung und Lagerautomatisierung in Apotheken bieten auch die zuletzt erschienen Folgen der HANDEL HEUTE-Serie "Point of Sale and More" spannende Inhalte. Wegen Corona leider absagen mussten wir die diesjährige Ausgabe der "Binder handelsARENA", wir werden die Veranstaltung für 2021 neu ansetzen und hoffen, Sie dabei begrüßen zu dürfen.

Sie sehen also, das Team von BINDER INTERIOR ist auch in turbulenten Zeiten wie diesen höchst aktiv. Und so hoffen wir, dass auch Sie mit Zuversicht in die Zukunft blicken und wir Sie als Ladenbau- und Innenausbau-Partner bei der Verwirklichung Ihrer Pläne unterstützen dürfen. In diesem Sinne wünsche ich Ihnen eine besinnliche Weihnachtszeit und ein gutes, erfolgreiches und vor allem gesundes neues Jahr.

Ihr Christian Binder

AKTUELLE PROJEKTE

SCHINZENHOF APOTHEKE, HORGEN – BAHNHOFAPOTHEKE, STETTBACH – HÖRMANUFAKTUR WOLFF, KLOTEN – GRAF, HERISAU – DUFREY, ZÜRICH-AIRPORT – SCHIESSER AG, RADOLFZELL – BÜROS DER ZUKUNFT

SCHINZENHOF APOTHEKE DROGERIE AG, HORGEN

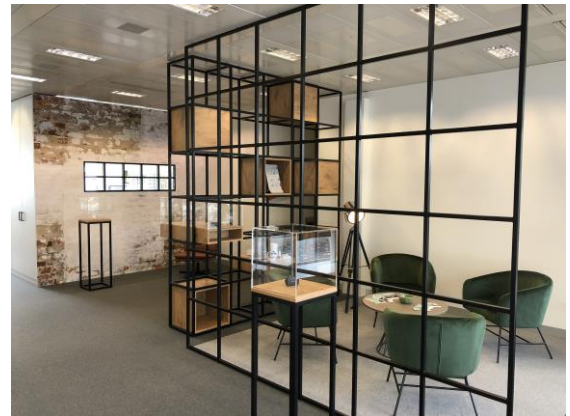


Hier handelt es sich um die erste mit Lagerautomatisierung *und* elektronischer Preisauszeichnung ausgestattete Apotheke der Schweiz. Dabei konnte BINDER INTERIOR seine vollumfängliche Apotheken-Kompetenz (Apothekenbau und Lagerautomatisierung) ausspielen. Neben höchstem, technologischem Standard besticht das 230 m²-Projekt durch erstklassige Strukturierung, klare Linienführung und eine angenehme, helle Farbgebung. Die Planung lag in den Händen von Amir Vuckic (AVARCH Interior Architecture, Oftringen). Mit dem Standort im Migros Center Horgen sicherte sich Apothekerin Esther Schmid einen Startvorteil, da das Center demnächst umgebaut wird.

BAHNHOFAPOTHEKE, STETTBACH

Diese von Heinz Märk geplante Apotheke, inkl. Lagerautomatisierung, öffnet im Jänner 2021 ihre Pforten. Mit knapp 5 Wochen ist der Realisierungszeitraum, von der Freigabe der Unterlagen bis zur Eröffnung, rekordverdächtig. BINDER INTERIOR macht es möglich... **Beim nächsten Newsletter erfahren Sie mehr!**

HÖRMANUFAKTUR WOLFF, KLOTEN



Klasse statt Masse ist das Motto von Hörakustikmeister Tobias Wolff, der sich 2020 selbständig gemacht. Diese Philosophie wurde durch die Ladengestaltung eindrucksvoll visualisiert. Die von Jerome da Cruz (BINDER INTERIOR) auf 95 m² inszenierte Rough Style-Gestaltung harmoniert glänzend mit der technischen Anmutung des Angebots, bequeme Möbel und die Trendfarbe Petrol setzen Akzente. Ein interessantes Detail ist die Kassenanlage in Beton-Imitat.

GRAF BERNINA-NÄHCENTER, HERISAU



Die Hohe Schule der Warenpräsentation ist bei einem kleinteiligen Sortiment, wie es Wolle und Garne sowie Strick- und Nähzubehör darstellen, ganz besonders gefragt. Diese Kompetenz konnte BINDER INTERIOR bei der Neugestaltung dieses 90 m² grossen Fachgeschäftes voll ausspielen. Barbara Graf und ihrem Team profitieren jetzt nicht nur vom neuen, attraktiven Auftritt, sondern auch von der Corona bedingten Renaissance des "Selber machen".

DUF fry, ZÜRICH-AIRPORT



Das Anfang November 2020 am Airport Zürich eröffnete Multifunktions-Center "The Circle" war zweifellos eine besonders bemerkenswerte Shopping-Center-Neueröffnung. Zu den Ankermietern in der Shopping-Area zählt neben Jelmoli und Omega auch ein Store des Basler Reise-Detailhändlers Dufry. Als Ausstatter der 650 m² Verkaufsfläche mit an Bord war BINDER INTERIOR. Das Unternehmen konnte dabei u. a. sein spezielles Know-how im Travel Retail-Business unter Beweis stellen.

SCHIESSER AG, RADOLZFELD

Die Traditionsmarke Schiesser stellt auf seinen Shop-in-Shop-Flächen die Präsentation auf verpackte Ware um. In einer konzertierten Aktion liefert BINDER INTERIOR für etwa 300 Standorte in Rekordzeit neue Ladenmöbel aus, die der aktuellen Präsentations-Philosophie entsprechen. Eine logistische Herausforderung.

BÜROS DER ZUKUNFT



Perspektiven von Bogen Design



Corona erweist sich auch als Beschleuniger für spannende Entwicklungen in der Arbeitswelt. Davon wesentlich betroffen ist auch die Struktur und der Inhalt von Büroarbeit und Büroräumen. BINDER INTERIOR beschäftigt sich deshalb in Theorie und Praxis sehr intensiv mit "Büros der Zukunft". Als Innenausbau-Unternehmen waren wir zuletzt an der Realisierung von zukunftsorientierten Büroprojekten von Dow Chemical/Horgen, Hero/Lenzburg und Huawei/Zürich beteiligt.

BINDER INTERIOR

shopARENA #06/2020 erschienen



Ende September 2020 ist die Nummer #06/2020 des von BINDER INTERIOR herausgegebenen Periodikums shopARENA erschienen. Die Ausgabe steht ganz im Zeichen des Themas (Ladenbau-) Kompetenz, das aus verschiedenen Perspektiven beleuchtet wird. Mit dabei sind Projektbeispiele aus der "Markthalle der grossen Abenteuer", der Lindenapotheke in Zofingen und der Drogerie von Grünigen in Gstaad. Ausserdem erfahren die Leser "wie Läden Geschichten erzählen" und was es mit Apotheken-Robotern auf sich hat. Über das aktuelle Investitionsverhalten des Detailhandels informiert ein Interview mit Claudia Horbert vom EHI-Retail-Institut. Die shopARENA #06/2020 steht auf der Website www.binder-interior.ch zum Download bereit bzw. kann dort auch die gedruckte Version angefordert werden.

handelsARENA verschoben

Wegen Corona musste die für 16. November 2020 in Zofingen vorgesehene Binder handelsARENA unter dem Titel "Die digitale Revolution in der Shop-Beleuchtung" leider abgesagt werden. Sobald diese Veranstaltung neu angesetzt werden kann erfolgt eine Benachrichtigung der Leser dieses Newsletters. Ebenso zu einem späteren Zeitpunkt findet ein Seminar über erfolgreiche Warenpräsentation in Apotheken statt.

Spannende Geschichten in HANDEL HEUTE



Die von BINDER INTERIOR lancierte Artikelserie "Point of Sale and More" in der Schweizer Handelspublikation HANDEL HEUTE wurde mit weiteren spannenden Stories fortgesetzt:

3/2020: Wie und wo der Handel künftig investiert

4/2020: Die magische Dramaturgie des Lichts

5/2020: Mit dem Segen des Vatikans (Apotheken-Roboter)

Auch diese Beiträge stehen zum Download auf der Website www.binder-interior.ch bereit.

Annemarie Langenegger verstorben

Am 23. Oktober 2020 ist die frühere Geschäftsleiterin des Branchenverbandes SWISS SHOPFITTERS, Annemarie Langenegger, unerwartet verstorben. Unser aufrichtiges Beileid gilt der Familie. Mit Frau Langenegger hat uns eine langjährige angenehme Zusammenarbeit verbunden.

AUS DER WELT DES HANDELS

- Der GfK Markt Monitor des **Schweizer Detailhandels** weist per Ende September 2020 ein erstaunliches und deutliches **Plus von 6,6 Prozent** im Vergleich zum Vorjahr aus. Dies setzt sich aus einem Wachstum von 10,3 Prozent im Food-/Nearfood-Bereich und einem minimalen Minus von 0,1 Prozent im Nonfood-Bereich zusammen. Nonfood profitiert nicht zuletzt vom Ferien- und Freizeittrend "Inland, Natur und Zuhause". Weiter stark unter Druck ist der stationäre Mode-Bereich, nicht zuletzt durch das anhaltende Wachstum im Online-Handel.
www.gfk.com
- **Wichtiges Zeichen für KMU-Detailhändler:** Die Swiss Retail Federation, der grösste Detailhandelsverband in der Schweiz, begrüsst den Entscheid des Nationalrates vom 29. Oktober 2020, auf das Covid-19-Geschäftsmietegesetz einzutreten. Damit habe der Nationalrat ein deutliches Signal an viele kleinere und mittlere Detailhändler, Gewerbler und Gastronomen gesendet, endlich von ihren Vermietern für die Lockdown-Phase ein risikogeteiltes, faires Entgegenkommen zu erhalten, so der Verband. www.handel-schweiz.com
- **„The Circle“ ist eröffnet:** Am internationalen Flughafen Zürich öffnete am 5. November 2020 - nach mehr als fünfjähriger Bauzeit - der gigantische Shopping- und Dienstleistungs-Komplex «The Circle» seine Pforten. Die Besucher erwartet eine Fülle an Shops, Restaurants sowie ein Park im Grünen.
www.handel-schweiz.com
- **Migros führt Zero Waste-Abfüllstationen ein:** Die Migros-Kundschaft hat neu die Möglichkeit, Bio-Lebensmittel wie Teigwaren oder Reis selbstständig abzufüllen. Die Migros führt in mehreren Filialen Abfüllstationen mit bewährten Produkten der Migros-Eigenindustrie ein. Im Vordergrund steht dabei laut Angaben des Schweizer Detailhändlers die Reduktion von Verpackungsmaterial.
www.handel-schweiz.com
- **Joos Sutter soll Coop präsidieren:** Joos Sutter soll Hansueli Loosli als Präsident des Verwaltungsrates der Coop-Gruppe nachfolgen. Seine Nachfolge als Vorsitzender der Geschäftsleitung soll sein bisheriger Vize Philipp Wyss übernehmen. Mit Andrea Kramer soll eine Frau in die Geschäftsleitung aufrücken.
www.handel-schweiz.com
- **Aldi Suisse eröffnet 2021 grösste Filiale in St. Gallen:** Der Schweizer Detailhändler Aldi Suisse zieht im Frühling 2021 in die St. Galler Shopping Arena. Die neue Filiale wird die grösste der Schweiz sein, und mit einem neue Ladenkonzept aufwarten. Es handelt sich bei der Eröffnung um einen Umzug der bestehenden Filiale im gegenüberliegenden Westcenter.
www.handel-schweiz.com

- **Lidl Schweiz führt elektronische Preisschilder ein:** Nach erfolgreich absolvierten Testläufen weitet der Hard-Discounter Lidl Schweiz den Einsatz von digitalen Preisschildern auf alle seine Schweizer Filialen aus. Laut Lidl Schweiz bringe das deutliche Vorteile, da so auf Papier verzichtet und dadurch die Umwelt geschont werde.
www.handel-schweiz.com
 - **Hello Fresh verdreifacht Gewinn:** Die Anzahl der Bestellungen bei dem Kochboxen-Anbieter «Hello Fresh» haben sich im Vorjahresvergleich bei dem Berliner Online-Food-Unternehmen mehr als verdoppelt. Der Gewinn habe sich im dritten Quartal gegenüber Vorjahr mehr als verdreifacht.
www.handel-schweiz.com
 - **Alibaba steigt bei Dufry ein:** Dufry und die Alibaba-Gruppe wollen ein Gemeinschaftsunternehmen für den Reisedetailhandel in China gründen. Im Zuge der dazu nötigen Kapitalerhöhung bei Dufry will Alibaba bis zu 9,9 Prozent am international tätigen Reisedetailhändler mit Hauptsitz in Basel erwerben.
www.handel-schweiz.com
 - Die **Vitra-Gruppe** hat sich vom Ladeneinrichtungsunternehmen **Vizona getrennt**. Der bisherige COO Oliver Arnold sowie der ehemalige CEO Matthias Hummel haben das Unternehmen zum 1. Juli übernommen und führen die Geschäfte jetzt gemeinsam. Über den Kaufpreis wurde Stillschweigen vereinbart.
www.textilwirtschaft.de
 - Die Mode-Branche trauert um eine der größten Unternehmerpersönlichkeiten Deutschlands und den Begründer von Gerry Weber. **Gerhard Weber** ist in der Nacht vom 23. auf den 24. September 2020 im Alter von 79 Jahren **verstorben**.
www.professionals.de
- Der US-amerikanische Sportartikelhersteller **Nike** hat in der französischen Hauptstadt **Paris** im September 2020 sein erstes europäisches „**House of Innovation**“ eröffnet. Nach New York und Shanghai legt auch das Flagship an der Avenue des Champs-Élysées den Fokus auf Sportswear für Frauen, Attraktionen für Kinder und zahlreiche digitale Neuheiten. www.textilwirtschaft.de
- Das Amtsgericht Essen hat Ende September 2020 das **Insolvenzverfahren** des letzten grossen deutschen Warenhauskonzerns **Galeria Karstadt Kaufhof (GKK) aufgehoben** und damit den Weg für den Neustart freigemacht. Der Warenhauskonzern gehört der österreichischen Signa-Gruppe um den Investor Rene Benko. Im Insolvenzverfahren hat GKK Schulden in Höhe von zwei Milliarden Euro abgeschüttelt. 40 von 170 Filialen wurden bzw. werden geschlossen. 4000 Menschen verlieren ihre Arbeit.
www.nachrichten.at
 - Mit der Eröffnung des ersten eigenen Stores in **Spanien** läutet das US-Modelabel **GAP** einen radikalen Strategiewechsel ein. Bislang war GAP nur mit Brand-Corthern in El Corte Inglés-Kaufhäusern vertreten. Mit dem neuen Flagshipstore stärkt sich das Unternehmen für den Wettbewerb mit anderen Textilhändlern in Spanien.
www.ehi.org

- Im Oktober wurde in Bern der **erste Baldessarini-Store** in der Schweiz eröffnet. Der Laden befindet sich in der Kramgasse, das Menswear-Label gehört zur Ahlers-Gruppe.
www.textilwirtschaft.de
- Der US-Bekleidungsfilialist **Abercrombie & Fitch** hat seinen 2500m² grossen Flagship-**Store in Düsseldorf dicht** gemacht. Ziel sei es, sich auf das Omnichannel-Geschäft und kleinere Läden zu konzentrieren – wie den in Oberhausen.
www.textilwirtschaft.de

B Ü C H E R

Gastronomieplanung im Handel 2020 - EHI-Leitfaden

ISBN 978-3-87257-526-5, Euro 49,00, www.ehi-shop.de/handelsgastronomie

The Future of Department Stores - 9 Escalators to a Golden Future

ISBN 978-94-014-6661-5; Erik Van Heuven und Stefan Van Rompaey; Lanoo Books, Tielt 2020; 164 Seiten; 29,99 Euro

Tante Emmas Erben - Architektur und Raumgestaltung

ISBN 978-3-945539-16-3; Chris van Uffelen; FFpublishers, Stuttgart 2020; 208 Seiten Hardcover; 48,00 Euro

Story Brand - Mit starken Geschichten Kunden überzeugen

ISBN 978-3-8006-6163-3; Donald Müller; Verlag Franz Vahlen, München 2020; Softcover; 19,80 Euro

STORE BOOK 2021 - Das schon traditionelle Jahrbuch der attraktiven Läden erscheint im Frühjahr 2021. Herausgeber und Informationen:

www.ladenbauverband.de

Neuromarketing in der Praxis - Den Emotionen auf der Spur

ISBN 978-3-658-27685-0; Benny Briesemeister, Werner Klaus Selmer; Verlag Springer Gabler, Wiesbaden; 118 Seiten; 37,99 Euro

HANDELS- UND LADENBAU-EVENTS

25. 3. 2021	Swiss Council Congress www.swisscouncil.swiss	Zürich
3. - 6. 6. 2021	Studienreise Hamburg www.swiss-shopfitters.ch	Hamburg
17. 6. 2021	Tag des Handels 2021 www.handel-schweiz.com	Rüschlikon
04.11.2021	Retail Forum: The Future of Retail www.retailforum.ch	Zürich
15. - 17.02.2022	EuroCIS www.euroshop.tradefairs.com	Düsseldorf
26. 2. - 2. 3. 2023	EuroShop - The Global Trade Fair www.euroshop.de	Düsseldorf

In der aktuellen Situation ist es sinnvoll, sich jeweils kurzfristig beim Veranstalter zu erkundigen, ob die jeweilige Veranstaltung auch stattfinden kann.