

Christian Binder AG
Riedtalstrasse 18
4800 Zofingen



Die **Teilnahme** an dieser Veranstaltung ist **kostenlos**, eine persönliche Einladung und eine rechtzeitige Anmeldung sind erforderlich.

Anmeldung bis 06.11.2017

BINDER INTERIOR
Riedtalstrasse 18
CH-4800 Zofingen

Antonella.Delli-Bovi@ch-binder-ag.ch
Telefon +41.62 787 00 49

Frau Delli-Bovi steht Ihnen auch für weitere Informationen rund um diese Veranstaltung gerne zur Verfügung.

Programm vom Montag, 13.11.2017

- ab 18.30 Uhr Empfang der Gäste
- 19.00 Uhr Referat Michael Gerling
mit anschliessender Diskussion
- ca. 20.30 Uhr Apéro riche mit Weinbegleitung
und verbindenden Worten von
Susi Steiger-Wehrli.

Veranstaltungsort

Alass Zofingen
Pfistergasse 54
CH-4800 Zofingen

BINDER
INTERIOR

Einladung zur 4. Binder handelsARENA

DIGITAL vs. STATIONÄR

Wie der Detailhandel im
Geschäft bleibt



Michael Gerling, Köln

Zofingen, 13. November 2017

Die **Binder handelsARENA** ist eine Veranstaltungs- und Diskussions-Plattform des Ladenbau- und Innenausbau-Unternehmens BINDER INTERIOR für den Detailhandel.

Renommierete Referentinnen und Referenten informieren in Form von mindestens einmal jährlich stattfindenden Abendvorträgen über aktuelle Themen des Retail-Business. Nach dem jeweiligen Vortrag diskutieren wir mit Ihnen über die für den Schweizer Detailhandel besonders relevanten Aspekte.

Die **Teilnahme** an dieser Veranstaltung ist **kostenlos**, eine persönliche Einladung und eine rechtzeitige Anmeldung sind erforderlich.

Weitere Informations-Angebote von BINDER INTERIOR:

Binder E-Letter – Quartalsweise erscheinender Newsletter mit interessanten Meldungen aus dem internationalen und nationalen Retail- und Shopfitting-Business.

www.ch-binder-ag.ch – Die Website BINDER INTERIOR informiert Sie über das umfangreiche Leistungsspektrum des Unternehmens sowie über Trends und Facts.

HANDEL HEUTE Serie – In einer eigenen Artikel-Serie berichtet Christian Binder in der Schweizer Zeitschrift für den Handel über spannende Handelsthemen. 2014/2015 über Bausteine der Ladengestaltung. 2015/2016 über die globalen Retail-Hotspots. 2016/2017 über die Herausforderungen und Chancen neuer Handelsformate. Und nun 2017/2018 über „Patentrezepte“ im Laden-Marketing.

Binder shopARENA – Attraktiv illustrierte Informationen über neu eingerichtete Projekte von BINDER INTERIOR und ihren Background.

Bisherige Veranstaltungen:

07. 11. 2016 Blick ins Gehirn / Hans-Georg Häusel, München

02. 11. 2015 Erfinden oder erfunden werden/Anna Handschuh, Amsterdam

27. 10. 2014 Trendreport New York/Regula Wirth, Staffelbach

DIGITAL vs STATIONÄR

Wie der Detailhandel im Geschäft bleibt.

Michael Gerling, EHI Retail Institute Köln

In unserer digitalen Konsumwelt ist der Wettbewerb im Handel längst zu einem Wettbewerb der Kanäle geworden. Abhängig von der Branche hat der Online-Handel bereits Marktanteile in einer Größenordnung von 5 bis 30 Prozent erreicht. Wie aber geht es weiter? Wann ist das Ende der Fahnenstange erreicht? Wo liegen die "neuen" Chancen des stationären Detailhandels? Auf diese und andere Fragen versucht Michael Gerling aus Sicht des Experten und Handelsforschers Antworten zu geben. Freuen Sie sich auf einen spannenden Abend!

Weitere Stichworte zum Vortrag:

- Die Entwicklung der kanalspezifischen Marktanteile im Handel
- Auf welche Strategien der stationäre Detailhandel setzen sollte
- Digitale Hygienefaktoren für stationäre Läden
- Für wen Cross-Channel-Konzepte wirklich Sinn machen
- Wo sich neue Chancen und Nischen ergeben
- Die neue Rolle der Shopping Center und Innenstädte
- Ein Blick in den Ladenmonitor des EHI
- Wer wie viel in die Ladenausstattung investiert
- Die wichtigsten Trends von der EuroShop 2017



Diplom-Kaufmann Michael Gerling (Jahrgang 1964) ist Geschäftsführer des EHI Retail Institute Köln. Er gilt als einer der führenden Handelsexperten weltweit. Das EHI ist ein wissenschaftliches Institut des Handels mit rund 750 Mitgliedern und u. a. auch ideeller Träger der globalen Branchenleitmesse EuroShop. Die jährlich stattfindende EHI Retail Design Konferenz sowie der regelmässig herausgegebene EHI-Laden-Monitor (ein einzigartiges Trend- und Kennzahlenwerk) zählen zu viel beachteten Aktivitäten des EHI.

Firma

Strasse

Postleitzahl und Ort

Vorname / Name

Funktion

E-Mail

Telefon-Nummer

Handy- Nummer

Begleitperson Name Vorname



Ja ich möchte weitere Informationen über BINDER INTERIOR



Ja ich möchte zukünftig den E-Letter von BINDER INTERIOR bekommen