

shopARENA



EuroAirport Basel
Walk-through-Area

Der Branchen-Primus als Shopping-Attraktion am EuroAirport Basel

Nach der Integration der Nuance Group ist die in Basel ansässige Dufry Group an der Spitze der global tätigen Player im Travel Retail Business angekommen. In 63 Ländern betreibt das Unternehmen etwa 2200 Shops an Flughäfen, auf Kreuzfahrtschiffen, in Seehäfen und an anderen touristisch interessan-

ten Orten. Beschäftigt werden rund 29000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Der Umsatz liegt bei über 6 Milliarden Franken. Es versteht sich fast von selbst, dass Dufry als Shop-Betreiber am EuroAirport Basel «Heimvorteil» hat. Insgesamt werden dort 7 Shops mit einer Verkaufsfläche von über 1900 m² betrieben. Der Hauptshop wurde nun in Form eines Walk-through-Konzeptes neu gestaltet und seine Verkaufsfläche um 200 m² auf über 1000 m² erweitert.

FACT BOX

Projekt:

Walk-through-Shopping-Area
am EuroAirport Basel

Verkaufsfläche:

1032 m²

Realisierung:

2015/2016

Bauherr und Shop-Betreiber:

Dufry AG, Basel

Design/Planung:

TDS – The Design Solution, London
Dufry AG, Basel

Technische Ausführung:

Abert Architektur, Berlin

Ausführungsplanung und

Ladenbau:

BINDER INTERIOR, Zofingen

Projektfotos:

Andreas Sütterlin, Weil am Rhein

Wegen seines von drei Ländern zugänglichen Standortes im Dreiländereck Schweiz-Frankreich-Deutschland genießt der EuroAirport Basel-Mulhouse-Freiburg (wie er offiziell heisst) eine Sonderstellung im europäischen Luftverkehr. Der Airport selbst befindet sich auf französischem Territorium. Über 7 Millionen Passagiere werden jährlich verzeichnet. Die Neugestaltung der grössten Retail-Area fügt sich nahtlos in ein ehrgeiziges Investitionsprogramm, das u. a. die Verdoppelung des Parkplatzangebotes beinhaltet.



Der Kosmetikbereich besticht durch eine «cleane» Atmosphäre.



Bei der Warenpräsentation sind die Spielregeln des Visual Merchandising vorbildlich berücksichtigt.



Insel der Verführung

Bei der Neugestaltung der gut 1000 m² grossen Shop-Area am EuroAirport Basel handelt es sich um ein sogenanntes Walk-through-Konzept. Dabei steht man unmittelbar nach Passieren der Dokumentenkontrolle mitten im Shop-Bereich und muss diese «Insel der Verführung» erst durchqueren, um zu den Gates zu gelangen. Das klassische Travel-Retail-Sortiment wurde um weitere exquisite Marken und regionale Angebote erweitert.

Im traditionellen Detailhandel wird fast immer eine hohe Verweildauer im Laden angestrebt. Wegen des meist knappen Zeitbudgets der Passagiere hat auf Flughäfen die Orientierungsleistung oberste Priorität. Neben einer luftig leichten Einrichtung und einer plakativen Warenpräsentation wird dieses Ziel in Basel mit einer durch Boden- und Deckengestaltung markant strukturierten Wegeführung vorbildlich erreicht.

Passende Materialien (Holz, Leder, Marmor, Glas) und eine stimmige Lichtinszenierung betonen die Wertigkeit des Sortiments. Mit Marmor und Glas wurde im Kosmetik-Bereich eine besonders «cleane» Atmosphäre geschaffen. Warme Holzflächen wiederum sind der ideale Background für die Präsentation von Tabak und alkoholischen Getränken.



Umbau bei laufendem Betrieb

Neben den sehr speziellen Spielregeln in der Warenpräsentation zählen bei der Einrichtung von Verkaufsflächen auf Flughäfen sicherheitsspezifische Aspekte (insbesondere Brandschutzbestimmungen) zu den besonderen Herausforderungen. Für die verwendeten Materialien sind entsprechende Zertifikate, in diesem Fall nach französischem Baurecht, beizubringen. Hinzu kommt, dass bei diesem Projekt die Neueinrichtung bei laufendem Betrieb realisiert werden musste. Die Projektkoordinierung war deshalb bei diesem «Etappenrennen» von besonderer Bedeutung.

All diese Aufgaben, von der Ausführungsplanung, dem Engineering, der Produktion der Möbel und Deckenfelder bis hin zur etappenweisen Montage vor Ort, hat BINDER INTERIOR in permanenter Abstimmung mit dem Auftraggeber mit Bravour gemeistert. Basis dafür ist das erstklassige Know-how des Unternehmens im Ladenbau sowie nicht zuletzt die hohe Qualifikation und das Engagement der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Einfache Orientierung ist auf Flughäfen besonders wichtig.



Der Gourmet-Shop ist besonders stimmungsvoll inszeniert.



Überzeugendes Design, stimmige Materialien und Top-Qualität sind kennzeichnend für die Gestaltung der neuen Shopping-Area am EuroAirport Basel.

B EXCELLENT SHOPFITTING

BINDER
INTERIOR

Christian Binder AG
Riedtalstrasse 18
CH-4800 Zofingen
+41 62 787 00 40
www.ch-binder-ag.ch

Die «shopArena» ist ein von BINDER INTERIOR herausgegebenes Periodikum für Handel und Ladenbau.
Verantwortlich: Christian Binder. Redaktion: Reinhard Peneder, Regula Wirth. Gestaltung: atelier dis, Zofingen.