



BINDER INTERIOR

Ladenbauer von der Pike auf

Das Ladenbau- und Innenausbau-Unternehmen BINDER INTERIOR mit Sitz in Zofingen (Schweiz) wird vom 5. bis 9. März 2017 an der EuroShop in Düsseldorf über seine Leistungspalette informieren. Binder ist an dieser alle drei Jahre stattfindenden Weltleitmesse Mitaussteller am Stand der Firma Mattec INTERIORS in Halle 11, Stand F38. Christian und Maximilian Binder beraten vor Ort über alle Ladenbau- und Innenausbaufragen. Erwartet werden in Düsseldorf mehr als 100 000 Fachbesucher.

BINDER INTERIOR gilt mit seinem Know-how und professionellen Background als besonders leistungsfähiger Partner für den Detailhandel verschiedener Branchen. Christian Binder ist Ladenbauer von der Pike auf. Nach seinen Lehr- und Wanderjahren war er im internationalen Shopfitting-Business in verschiedenen leitenden Positionen tätig, davon 15 Jahre als Geschäftsführer von Umdasch Shopfitting in der Schweiz. Seit 2012 baut er in Zofingen (Schweiz) sein eigenes Ladenbau-Unternehmen auf und aus.

INNOVATIV UND ERFOLGREICH

Neben Referenzen in verschiedenen Branchen (Mayersche Buchhandlung; Bernina; Schiesser; EuroAirport Basel; Tschümperlin Schuhe; Restaurant Schützen Aarau; Lindenapotheke, Kaiseraugst) macht BINDER INTERIOR auch mit Innovationen von sich reden. So hat das Unternehmen 2016 zusammen mit dem Airport-Shopping-Experten Peter Eriksson ein Konzept für Pop-up-Stores auf Flughäfen entwickelt.

Unter der Bezeichnung «Cube» hat BINDER INTERIOR zusammen mit dem Airport-Shopping-Experten Peter Eriksson ein Konzept für Pop-up-Stores auf Flughäfen entwickelt.

son ein Konzept für Pop-up-Stores auf Flughäfen entwickelt. Damit hält der Trend zu temporär bespielten Ladenflächen auch auf Airports Einzug. Informationen über das Leistungsspektrum von BINDER INTERIOR gibt es nicht nur an der EuroShop, sondern auf einigen weiteren Kanälen: E-Letter, Website www.ch-binder-ag.ch, HANDEL HEUTE-Serie über brennende Handelsthemen, «handelsARENA» (jährliche Abendveranstaltung). Ergänzt wurde dieses Angebot kürzlich mit der kleinen, feinen Publikation «shopARENA». Die Ausgabe 01/2016 bietet ein kompaktes Porträt von BINDER INTERIOR, die ebenfalls gerade erschienene Ausgabe 02/2016 berichtet über die Walk-through-Area am EuroAirport Basel.



Fotos: BINDER INTERIOR

Die Walk-through-Shopping-Area am EuroAirport Basel ist eine der erstklassigen Referenzen von BINDER INTERIOR.

www.ch-binder-ag.ch