

Christian Binder AG
Riedtalstrasse 18
4800 Zofingen



Die **Teilnahme** an dieser Veranstaltung ist **kostenlos**, eine persönliche Einladung und eine rechtzeitige Anmeldung sind erforderlich.

Anmeldung bis 31.10.2016

BINDER INTERIEUR
Riedtalstrasse 18
CH-4800 Zofingen

Miriam.Zierlinger@ch-binder-ag.ch
Telefon +41 62 787 00 40

Frau Zierlinger steht Ihnen auch für weitere Informationen rund um diese Veranstaltung gerne zur Verfügung.

Programm vom Montag, 7.11.2016

ab 18.30 Uhr Empfang der Gäste
19.00 Uhr Referat Dr. Häusel
mit anschliessender Diskussion
ca. 20.15 Uhr Apéro riche

Veranstaltungsort

Alass Zofingen
Pfistergasse 54
CH-4800 Zofingen

BINDER
INTERIEUR

Einladung zur 3. Binder Handels-Arena

BLICK INS GEHIRN

Was der Handel von der modernen
Hirnforschung lernen kann



Dr. Hans-Georg Häusel, München

Zofingen, 7. November 2016

Die **Binder Handels-Arena** ist eine Veranstaltungs- und Diskussions-Plattform des Ladenbau- und Innenausbau-Unternehmens BINDER INTERIEUR für den Detailhandel.

Renommierte Referentinnen und Referenten informieren in Form von mindestens einmal jährlich stattfindenden Abendvorträgen über aktuelle Themen des Retail-Business. Nach dem jeweiligen Vortrag diskutieren wir mit Ihnen über die für den Schweizer Detailhandel besonders relevanten Aspekte.

Die **Teilnahme** an dieser Veranstaltung ist **kostenlos**, eine persönliche Einladung und eine rechtzeitige Anmeldung sind erforderlich.

Weitere Informations-Angebote von BINDER INTERIEUR:

Binder E-Letter – 3x jährlich erscheinender Newsletter mit interessanten Meldungen aus dem internationalen und nationalen Retail- und Shopfitting-Business.

www.ch-binder-ag.ch – Die Website BINDER INTERIEUR informiert Sie über das umfangreiche Leistungsspektrum des Unternehmens sowie über Trends und Facts.

HANDEL HEUTE Serie – In einer eigenen Artikel-Serie berichtet Christian Binder in der Schweizer Zeitschrift für den Handel über spannende Handelsthemen. 2014 über Bausteine im Laden-Marketing. 2015/2016 über die globalen Retail-Hotspots. Und nun 2016/2017 über die Herausforderungen und Chancen neuer Handelsformate.

Binder Shop-Arena – Attraktiv illustrierte Informationen über neu eingerichtete Projekte von BINDER INTERIEUR und ihren Background.

Bisherige Veranstaltungen:

27. 10. 2014 Trendreport New York/Regula Wirth, Staffelbach
02. 11. 2015 Erfinden oder erfunden werden/Anna Handschuh, Amsterdam

BLICK INS GEHIRN

Was der Handel von der modernen Gehirnforschung lernen kann

Dr. Hans-Georg Häusel, München

Die moderne Gehirnforschung zeigt, dass weit über 70 % des Einkaufsverhaltens auf unbewusste Kräfte zurückgehen. Es gehören jene Detailhandels-Unternehmen zu den Gewinnern, die wissen, wie Kaufentscheidungen im Kundengehirn wirklich ablaufen und vor allem, wie man diese Kaufentscheidungen beeinflussen kann. In einem spannenden und höchst unterhaltsamen Vortrag zeigt Dr. Häusel wie man hirngerecht verkauft.

Weitere Stichworte zum Vortrag:

- Was ist Neuromarketing?
- Die Macht des Unbewussten und die Vormacht der Emotionen
- Die fünf großen emotionalen Shopper-Welten im Gehirn
- Die wahren Kaufmotive aus Sicht der Hirnforschung
- Unbewusste Mechanismen am POS und wie man seinen POS gehirngerecht gestaltet
- Wie man die Spiegelneurone seiner Kunden aktiviert
- Limbic® Types: Abschied vom „alle-Kunden-sind-gleich-Mythos“ (Alters-, Geschlechts- und Persönlichkeits-Unterschiede im Gehirn und wie man diese Unterschiede im Detailhandel nutzen kann)
- Wie starke (Händler-)Marken im Gehirn wirken



Dr. Hans-Georg Häusel, Diplom-Psychologe und Mitbegründer der Unternehmensberatung Gruppe Nymphenburg, zählt international zu den führenden Experten in der Marketing- und Verkaufs-Hirnforschung. Er ist Autor zahlreicher Wirtschaftsbestseller. Sein Buch „Brain View – Warum Kunden kaufen“ wurde von einer internationalen Jury zu einem der 100 besten Wirtschaftsbücher aller Zeiten gewählt.

Durch seinen faszinierenden Ansatz und seinen unterhaltsamen, leicht verständlichen, Vortragsstil ist Dr. Häusel auf vielen nationalen wie internationalen Veranstaltungen ein gefragter Keynote-Speaker. Er wurde mit dem Excellence Award als einer der besten Redner im deutschsprachigen Raum ausgezeichnet.

Firma

Strasse

Postleitzahl und Ort

Vorname / Name

Funktion

E-Mail

Telefon-Nummer

Handy- Nummer

Begleitperson Name Vorname

Ja ich möchte weitere Informationen über BINDER INTERIEUR

Ja ich möchte zukünftig den E-Letter von BINDER INTERIEUR bekommen